

Mia Brommert

Senior Konzeptionerin

Senior Konzeptioner mit 9 Jahren Erfahrung bei Grey Germany und Serviceplan Group, Diplom-Texter Texterclub München. Führe 5 Brand-Plattformen pro Jahr von Briefing bis Final-Konzept, mit ADC-Bronze 2024 und German Brand Award 2023. Spezialisiert auf Strategie-Kreativ-Übersetzung für DACH-Konzern-Etats (Henkel, BMW Group, Beiersdorf).

mia.brommert@example.de

+49 211 345 6789

Düsseldorf, Deutschland

mia-brommert.de

linkedin.com/in/miabrommert

headcv.com/miabrommert



BERUFSERFAHRUNG

Senior Konzeptioner

04/2021 - heute

Grey Germany

Düsseldorf, Deutschland

Senior-Konzeptioner im 8-köpfigen Kreativteam für FMCG- und Mobility-Etats

- Konzeption von 5 Brand-Plattformen pro Jahr für Henkel AG & Co. KGaA Consumer Brands mit Markenrecall-Lift 11 Punkte (GfK)
- Pitch-Verantwortung für BMW Group iX-Etat mit Etatvolumen 14 Mio. €, gewonnen gegen BBDO und Heimat
- Führung eines 3-köpfigen Konzept-Pods und Coaching von 2 Mid-Konzeptionern, eine Beförderung zum Senior
- Aufbau einer Konzept-Bibliothek in Notion mit 84 dokumentierten Routen, agenturweit adoptiert
- ADC-Bronze 2024 Kategorie Brand-Communication mit der Henkel-Persil-Plattform

Konzeptioner

08/2016 - 03/2021

Serviceplan Group

München, Deutschland

Konzeptioner im Münchener Kreativteam für Retail- und Tech-Kunden

- Konzeption von 11 Kampagnen für BMW Group Mini mit Engagement-Lift 19% YoY über 4 europäische Märkte
- German Brand Award 2019 Kategorie Industry Excellence in Branding für Mini-Refresh
- Co-Texten von 24 Pitch-Decks für Procter & Gamble GmbH mit 6 gewonnenen Etats über 3 Jahre

PROJEKTE

Brand-Plattform: BMW Group iX 2026

01/2025 - heute

Konzeption für 12 europäische Märkte, Pitch-Win gegen BBDO und Heimat, Etatvolumen 14 Mio. €

AUSBILDUNG

Diplom-Texter Texterclub München

09/2014 - 06/2016

Texterclub München

München, Deutschland

Werbetext und Konzeption

1,4

B.A. Werbe- und Medienkommunikation

10/2011 - 09/2014

Hochschule der Medien Stuttgart

Stuttgart, Deutschland

Werbe- und Medienkommunikation

GPA: 1,6

FÄHIGKEITEN

Konzept-Entwicklung

Strategie-Kreativ-Übersetzung

Brand-Plattform-Design

Storytelling & Narrative

Pitch-Vorbereitung

GPT-4 / Claude (Konzept-Sparring)

Notion & Miro

Adobe InCopy / InDesign

ZERTIFIKATE

ADC-Bronze 2024 Kategorie Brand-Communication

10/2024

Strategie-Workshop: Henkel Consumer Brands

06/2024 - 11/2024

Drei-Tage-Konzept-Sprint mit 8 Stakeholdern, 3 Plattform-Routen geliefert, eine in Produktion

German Brand Award 2023 Industry Excellence in Branding

11/2023

Storytelling-Workshop Don Norman

06/2019



SPRACHEN

Deutsch

Muttersprache

Englisch

C2

Italienisch

B2



STÄRKEN

Strategie-Kreativ-Übersetzung

Bringe Strategie und Kreation in 90-Minuten-Sprints zusammen, statt Briefings nur weiterzureichen

Pitch-Disziplin

Strukturiere Pitch-Decks nach Insight-Konflikt-Lösung mit klarer kreativer Logik

Zielgruppen-Empathie

Führe Persona-Interviews vor jedem größeren Konzept und dokumentiere Sprachmuster in Notion