



# Anne-Sophie Brand-Refresh-Stadelmaier

Senior Brand Manager

anne-sophie.stadelmaier@example.de

+49 40 2345 6703

Hamburg, Deutschland

anne-sophie-stadelmaier.de

linkedin.com/in/anne-sophie-stadelmaier

anne-sophie-stadelmaier.de/brand-cases

## Profil

Senior Brand Manager mit M.A. Brand Management (WHU Otto Beisheim School of Management, Note 1,3) und 9 Jahren Erfahrung im FMCG- und Beauty-Brand-Management bei Beiersdorf AG (NIVEA) und Henkel AG & Co. KGaA (Schwarzkopf). Verantwortlich fuer ein Marken-P&L von 62 Mio. EUR und 14 Brand-Power-Punkte Lift im NIVEA-Body-Refresh.

## Berufserfahrung

### Senior Brand Manager NIVEA Body

10/2021 - heute

Beiersdorf AG Hamburg, Deutschland

Senior Brand Manager fuer NIVEA Body in DACH inkl. NIVEA Body Milk, Sensitive und Q10

- P&L-Verantwortung fuer 62 Mio. EUR Markenumsatz inkl. 14 Mio. EUR Mediabudget ueber TV, Digital, OOH und PoS
- Brand-Refresh-Projekt NIVEA Body mit 14 Brand-Power-Punkten Lift und 22% Sell-Out-Wachstum in DACH
- Fuehrung von 4 Direct Reports (2 Brand Manager, 1 Junior Brand Manager, 1 Brand-Coordinator)
- Steuerung der Lead-Agentur Publicis und der Mediaagentur GroupM fuer 6 Kampagnen-Wellen pro Jahr
- Re-Positionierung NIVEA Sun auf reef-safe Filter mit PR-Bild Award DACH 2024 Mitgewinn

### Brand Manager Schwarzkopf Professional

07/2016 - 09/2021

Henkel AG & Co. KGaA Duesseldorf, Deutschland

Brand Manager fuer Schwarzkopf Professional inkl. BC Bonacure und IGORA

- Marken-P&L-Verantwortung fuer 28 Mio. EUR Schwarzkopf-Professional-Umsatz in DACH
- Launch der BC Bonacure Hyaluronic Moisture Kick Linie mit 18 Mio. EUR Mediabudget und 24% Marktanteilsgewinn
- Co-Briefing der Agentur Serviceplan fuer die IGORA Royal Color Kampagne mit Cannes Lions Bronze 2019
- Aufbau eines Salon-Insights-Programms mit 240 Friseuren in DACH und quartalsweisen Insights-Reports

## Ausbildung

### M.A. Brand Management

10/2014 - 09/2016

WHU Otto Beisheim School of Management

Vallendar, Deutschland

Brand Management

1,3

### B.Sc. BWL

10/2011 - 09/2014

Universitaet Mannheim Business School

Mannheim, Deutschland

BWL

GPA: 1,5

## Fähigkeiten

Brand-Refresh & Re-Positionierung, Marken-P&L (>50 Mio. EUR), Brand Tracking (Kantar BrandZ, Interbrand), Agentursteuerung Lead + Mediaagentur, Konsumenten-Insights & Ethnografie, Tableau & Adobe Analytics, Trade-Marketing & Sell-In, Fuehrung 3-6 Direct Reports

## Projekte

### NIVEA Body Brand-Refresh DACH

01/2023 - 12/2023

Brand-Refresh-Projekt mit neuem Packaging-System, Tonalitaet und 360-Grad-Kampagne, 14 Brand-Power-Punkte Lift und 22% Sell-Out-Wachstum

### NIVEA Sun Sustainability Re-Positioning

06/2024 - heute

Re-Positionierung der NIVEA Sun Linie auf reef-safe Filter, Mitgewinn des PR-Bild Award DACH 2024

## Zertifikate

ESOMAR Mitgliedschaft

09/2024

## Sprachen

---

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C2
Franzoesisch	B2
Italienisch	B2

OMR Top 100 Online Marketer 2022

11/2022

## Stärken

---

### Brand-Refresh-Routine

Habe 4 Brand-Refresh-Projekte in DACH durchgefuehrt mit durchschnittlich 12 Brand-Power-Punkten Lift in 12 Monaten

### Cross-Functional Leadership

Fuehre Stage-Gate-Prozesse mit R&D, Sales, Marketing, Supply-Chain und Legal fuer jaehrlich 18 SKU-Launches

### Trade-Verhandlung

Fuehre quartalsweise Top-To-Top-Meetings mit dm, Rossmann, Mueller und Edeka und sichere Listings-Quoten von 95%