Christian Neumann

Senior Marketing Manager

christian.neumann@email.de
+49 171 39058271
Hamburg
linkedin.com/in/christianneumann

KENNTNISSE

- Marketingstrategie
- Markenführung
- Go-to-Market
- Teamführung
- Budgetverantwortung
- Mediaplanung
- Marktforschung
- Agentursteuerung
- KPI-Reporting
- CRM-Marketing

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C1
Dänisch	A2

AUSBILDUNG

Master of Science

10/2015 - 09/2017

Universität Hamburg — Hamburg

Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunkt Marketing

Bachelor of Arts

10/2012 - 09/2015

Universität Bremen — Bremen

Betriebswirtschaftslehre

PROFIL

Senior Marketing Manager mit 9 Jahren Erfahrung in Markenführung und Kampagnen für Konsumgüter, davon 3 Jahre mit Teamführung von 4 Mitarbeitenden. Verantwortet Marketingstrategie, Go-to-Market für neue Produkte und ein Budget von 4 Mio. Euro über Online- und Offline-Kanäle.

BERUFSERFAHRUNG

Senior Marketing Manager

01/2023 - heute

Elbklang Audio GmbH — Hamburg

- Marketingstrategie für die DACH-Region mit Budgetverantwortung über 4 Mio. Euro pro Jahr
- Go-to-Market für 7 Produkteinführungen, neue Kopfhörer-Serie im ersten Jahr bei 110 % des Absatzziels
- Teamführung von 4 Marketing Managern mit Zielvereinbarungen und halbjährlichen Entwicklungsgesprächen
- Mediaplanung über TV, Online-Video und Außenwerbung mit der Mediaagentur, Kosten je Reichweitenpunkt um 9 % gesenkt

Marketing Manager

04/2019 - 12/2022

Hafenblick Getränke GmbH — Hamburg

- Markenführung für eine Limonadenmarke, gestützte Bekanntheit in 3 Jahren von 18 % auf 31 % gesteigert
- Marktforschung mit Paneldaten und 2 Konzepttests pro Jahr als Grundlage für Sortimentsentscheidungen
- Agentursteuerung von Lead-, PR- und Eventagentur mit einem Etat von 1,5 Mio. Euro
- CRM-Marketing mit Gewinnspielen aufgebaut, 60.000 Kontakte mit Werbeeinwilligung gewonnen

Junior Brand Manager

10/2017 - 03/2019

Nordsee Pflegeprodukte GmbH — Bremen

- Unterstützung von 2 Brand Managern bei Verpackungsrelaunch und Handelsaktionen
- KPI-Reporting zu Absatz, Marktanteil und Werbedruck für die monatliche Markenrunde
- Koordination von 15 Promotion-Aktionen im Drogeriehandel