

Magdalena Hoermann

Senior Produktmanagerin

✉ magdalena.hoermann@example.de

☎ +49 89 9921 7732

📍 Muenchen, Deutschland

🌐 magdalena-hoermann.de

🌐 linkedin.com/in/magdalenaHoermann

🌐 github.com/magdalena-hoermann

Profil

Senior Produktmanagerin mit M.Sc. Wirtschaftsinformatik (TUM) und 7 Jahren Erfahrung bei Celonis SE und HelloFresh SE. Verantwortet Multi-Squad-Roadmaps, Pricing-Experimente und Discovery-Programme im B2B-SaaS- und D2C-Bereich. Hat 14 Mio. EUR Jahres-ARR durch Plattform-Module beigetragen und NPS von 32 auf 51 gehoben.

Berufserfahrung

Senior Produktmanagerin

Celonis SE • Muenchen, Deutschland • 10/2022 - heute

Senior PM fuer das Process-Mining-Plattform-Modul, 3 Squads mit 24 Engineers

- Annual Contract Value durchschnittlich um 22% durch neues nutzungs-basiertes Pricing-Modell gehoben (18 Enterprise-Piloten)
- Plattform-ARR von 9,4 Mio. EUR auf 14,1 Mio. EUR in 18 Monaten gesteigert ueber 3 neue Module
- Discovery-Programm mit 120 Enterprise-Interviews pro Jahr verankert, 9 Quartals-Themen daraus abgeleitet
- NPS von 32 auf 51 gehoben durch systematisches Quarterly-Customer-Advisory-Board mit 22 Kunden
- 2 Junior-PMs gementored, beide innerhalb von 14 Monaten in PM-Rollen befoerdert

Produktmanagerin

HelloFresh SE • Berlin, Deutschland • 06/2018 - 09/2022

PM im Subscription-Personalization-Team

- Kuendigungsrate in den ersten 90 Tagen um 19% gesenkt durch ein Personalisierungs-Modul fuer 7,5 Mio. Abonnenten
- 7,4 Mio. EUR Retention-Wert pro Jahr durch verbesserte Cohort-Retention nachgewiesen
- Roadmap fuer 14 Releases ueber 4 Jahre verantwortet, 84% termingerecht ausgeliefert
- A/B-Test-Programm mit 32 Experimenten pro Jahr eingefuehrt, Gewinn-Quote von 36% erreicht

Ausbildung

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

Technische Universitaet Muenchen (TUM) • Muenchen, Deutschland

10/2016 - 09/2018

Wirtschaftsinformatik • 1,4

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Universitaet Mannheim • Mannheim, Deutschland • 10/2013 - 09/2016

Wirtschaftsinformatik • GPA: 1,8

Fähigkeiten

Produktstrategie

Productboard & Aha!

Amplitude & Looker

SQL & Python (Pandas)

Figma & Maze

Stakeholder-Management

OKR & North Star Metric

Pricing & Packaging

Zertifikate

Reforge - Mastering Product Management

• 10/2024

Pragmatic Institute - PMC-III (Build und Market)

• 05/2023

Professional Scrum Product Owner II (PSPO II)

• 02/2021

Sprachen

Deutsch

Englisch

Muttersprache

C2

Schwedisch

B1

Projekte

Pricing-Restrukturierung (Celonis)

- 01/2025 - heute

Discovery- und Test-Programm fuer ein neues nutzungsbasiertes Pricing-Modell mit 18 Enterprise-Pilotkunden; Annual Contract Value im Schnitt um 22% erhoeht.

HelloFresh Recipe Personalization

- 06/2022 - 09/2024

End-to-End-Roadmap fuer ein Personalisierungs-Modul; Kuendigungsrate in den ersten 90 Tagen um 19% gesenkt, 7,4 Mio. EUR Retention-Wert beigetragen.

Stärken

Strategische Tiefe

Verbinde langfristige Marktanalysen mit konkreten Quartals-OKRs und kommuniziere Trade-offs in 1-Seiten-Memos an das C-Level

Cross-funktionale Fuehrung

Fuehre Squads ohne direkte Disziplinarverantwortung durch klare Discovery-Phasen, woechentliche Async-Updates und ehrliche Retros

Pricing-Intuition

Kombiniere qualitative Kundeninterviews mit Cohort-Daten, um Pricing-Aenderungen mit hoher Erfolgsquote zu rollouten