



Lukas Sander-Vollmer

Senior Web-Analyst

lukas.sander-vollmer@example.de

+49 40 2345 6789

Hamburg, Deutschland

lukas-sander.de

linkedin.com/in/lukas-sander-vollmer

github.com/lсандervollmer

Profil

Senior Web-Analyst mit M.Sc. Data Analytics (KIT Karlsruhe, Note 1,5) und 7 Jahren Erfahrung bei Otto Group und Delivery Hero SE. Verantwortlich für Tracking-Strategien, Attributionsmodelle und CRO-Programme mit messbarem 8-stelligem Revenue-Impact. Erfahrung in Server-Side-GTM, DSGVO-konformem Consent-Management und Cross-Domain-Setups.

Berufserfahrung

Senior Web-Analyst 04/2022 - heute
Otto Group Hamburg, Deutschland

- Senior-Position im Otto.de-Analytics-Team
- Führung eines 4-köpfigen Analytics-Squads für otto.de mit 92 Mio. monatlichen Sessions
- Aufbau eines Marketing-Mix-Modells in Python und BigQuery, das CAC um 14% gesenkt hat (5,1 Mio. € jährlich)
- Konsolidierung von Adobe Analytics und GA4 über ein gemeinsames Reporting-Layer in Looker Studio
- Steuerung eines CRO-Programms mit 68 A/B-Tests pro Jahr, kumulierter Revenue-Impact 8,4 Mio. €
- Mentor für 3 Junior-Analysten und Reviewer der quartalsweisen Tracking-Audits

Web-Analyst 09/2018 - 03/2022
Delivery Hero SE Berlin, Deutschland

- Web-Analyst im internationalen CRM- und Performance-Team
- Konzeption eines Cross-Domain-Trackings für 4 Brands, Attribution-Recovery 19% (äquivalent zu 3,2 Mio. € Revenue)
- Aufbau eines Funnel-Drop-Off-Reports in Tableau, täglich genutzt von 22 Country-Managern
- Implementierung des Server-Side-GTM für 8 Märkte, Tag-Anzahl von 142 auf 86 reduziert
- Auswertung von 36 A/B-Tests in AB Tasty, durchschnittlicher CR-Lift bei Winnern 5,9%

Sprachen

Deutsch Muttersprache
Englisch C2
Türkisch B2

Ausbildung

M.Sc. Data Analytics 10/2016 - 09/2018
KIT Karlsruhe Karlsruhe, Deutschland
Data Analytics 1,5

B.Sc. Wirtschaftsinformatik 10/2013 - 09/2016
Universität Mannheim Mannheim, Deutschland
Wirtschaftsinformatik GPA: 1,8

Fähigkeiten

Google Analytics 4, Adobe Analytics, BigQuery / SQL, Server-Side-GTM, Looker Studio / Power BI, Optimizely / AB Tasty, Python (Pandas, scikit-learn), Tag-Governance & DSGVO

Projekte

Marketing-Mix-Modeling Otto Group
01/2025 - 09/2025

Aufsetzen eines Python-basierten MMM auf 26 Monate BigQuery-Daten, CAC-Reduktion von 14% über 7 Kanäle

Cross-Domain-Tracking Delivery Hero
03/2024 - 12/2024

Konzeption einer Cross-Domain-Lösung für 4 Brands (foodora, Lieferheld, pizza.de, foodpanda), Attribution-Recovery 19%

Zertifikate

Adobe Analytics Business Practitioner 05/2025

Google Analytics 4 Certification (GA4) 11/2024

Microsoft Power BI Data Analyst Associate (PL-300)

06/2024

Optimizely Certified Expert

02/2024

Google Tag Manager Fundamentals

09/2022

Stärken

Daten-Sorgfalt

Etabliere QA-Protokolle, die Tracking-Drifts über 1,5% innerhalb von 48 Stunden alerten

Hypothesen-getriebenes Arbeiten

Leite Test-Programme nach klarem North-Star-Metric (z.B. Net-CR) statt nach KPI-Streuung

Cross-funktionale Kommunikation

Präsentiere Analysen vor C-Level-Teams und übersetze technische Findings in Business-Sprache