

Carolin Brettschneider-Lutter

Senior Werbemanagerin

carolin.brettschneider-lutter@example.de

carolinbrettschneider.de

+49 69 7890 1234

linkedin.com/in/carolinbrettschneiderlutter [teehance.net/carolinbrettschneider](https://www.linkedin.com/company/teehance.net/)

Frankfurt am Main, Deutschland

Profil

Senior Werbemanagerin mit 11 Jahren Erfahrung in integrierter Werbe-Steuerung für Fortune-500-Marken bei McCann Worldgroup Deutschland und Serviceplan Group. Verantwortet 14,5 Mio. € jährliches Mediabudget in 6 DACH-Märkten, führt ein 12-köpfiges Team und hat blendeten ROAS von 2,9x auf 4,2x angehoben. Cannes Lions Bronze 2024 und Effie Gold 2022.

Berufserfahrung

Senior Werbemanagerin

McCann Worldgroup Deutschland, Frankfurt am Main, Deutschland
06/2020 - heute

Senior Werbemanagerin im Account-Lead-Team für Mercedes-Benz Group und L'Oréal

- Steuerung von 14,5 Mio. € jährlichem Mediabudget in 6 DACH- und EU-Märkten für Mercedes-Benz EQ-Familie
- Führung eines 12-köpfigen Cross-Funktions-Teams aus Mediaplanern, Tradern, Analysten und Creative Producern
- Reallokation von 4,5 Mio. € über MMM-Output, blendeter ROAS von 2,9x auf 4,2x in 2 Fiskaljahren
- Cannes Lions Bronze 2024 für L'Oréal-Garnier-Hair-Care-Kampagne mit 38 % Brand-Recall-Lift
- Präsentation der jährlichen Marketing-Reviews vor Mercedes-Benz-CMO und Markenleitung

Werbemanagerin

Serviceplan Group, München, Deutschland, 10/2016 - 05/2020

Werbemanagerin für BMW und Beiersdorf

- Verantwortung für 6,8 Mio. € BMW-Mediabudget über TV, Programmatic und Social
- Effie Gold 2022 für BMW-iX-Launch-Kampagne mit 24 % Marktanteilsgewinn im EV-Segment
- Aufbau einer DV360- und Adform-Programmatic-Suite, agenturweit für 8 Konten ausgerollt
- Mentor für 4 Junior- und Werbemanager im Account-Team

Fähigkeiten

Integrierte 360-Grad-Kampagnen

Marketing Mix Modeling (MMM)

DV360 & The Trade Desk

Meta Ads Manager

Adform & Adition

Adobe Analytics & GA4

Salesforce Marketing Cloud

Agentur- & Vendorsteuerung

Zertifikate

Cannes Lions Bronze Winner 2024

, 06/2024

Effie Award Gold 2022

, 07/2022

Meta Blueprint Media Buying Professional

, 03/2023

Google Marketing Platform / DV360 Certification

, 11/2021

Junior Werbemanagerin

Heimat Berlin, Berlin, Deutschland, 10/2014 - 09/2016

Junior Werbemanagerin im Account-Team

- Co-Bearbeitung von 14 Kampagnen für Hornbach und Edeka mit 2,4 Mio. € Mediabudget
- Quartalsweise Performance-Reviews in Looker Studio und Adobe Analytics
- Mitarbeit an Pitches mit kumuliertem Gewinn-Volumen von 7,2 Mio. €

Sprachen

Deutsch, Muttersprache

Englisch, C2

Französisch, B2

Ausbildung

M.A. Strategic Marketing

Frankfurt School of Finance & Management

Frankfurt am Main, Deutschland

10/2012 - 09/2014

Strategic Marketing, 1,3

B.A. Kommunikationswissenschaft

Universität Leipzig, Leipzig, Deutschland, 10/2009 - 09/2012

Kommunikationswissenschaft, GPA: 1,6

Projekte

Mercedes-Benz EQ-Familie 14-Markt-Launch (McCann)

, 01/2025 - 09/2025

Integrierter Mediaplan in 14 europäischen Märkten mit 12,4 Mio. € Budget, Verkaufsplus 22 %

Stärken

Strategische Markenführung

Steuere die Balance zwischen Brand-Aufbau und Performance über MMM-Outputs und reportet wirksam direkt an Kunden-CMOs

Datengetriebene Kampagnenplanung

Realloziere jährlich 4,5 Mio. € auf Basis von MMM- und Incrementality-Tests, blendeter ROAS von 2,9x auf 4,2x

Cross-funktionale Stakeholder-Steuerung

Führe 12-köpfiges Team aus Plannern, Tradern, Analysten und Creative Producern über 6 Märkte und 3 Holdings hinweg