

Philipp Jung

SEO Manager



✉ philipp.jung@example.de ☎ +49 221 8901 2345 📍 Köln, Deutschland 🌐 philippjung.de
🌐 linkedin.com/in/philippjung 📄 philippjung.de/seo-case-studies

Profil

SEO Manager mit M.A. Kommunikationswissenschaft (Universität zu Köln, Note 1,7) und 6 Jahren Erfahrung im organischen Wachstum von DACH-Marktplatzplattformen bei trivago N.V. und Burda Forward. Verantwortlich für 38% YoY-Wachstum des organischen Traffics, 2.400 zusätzlich referenzierende Domains und ein technisches SEO-Programm über 1,2 Mio. URLs.

Berufserfahrung

SEO Manager 08/2022 - heute
trivago N.V. Düsseldorf, Deutschland

Verantwortlich für On-Page- und technisches SEO für die DACH-Märkte von trivago

- Organischer Traffic in DACH um 38% YoY gesteigert auf 14,2 Mio. monatliche Sessions
- Steuerung eines technischen SEO-Programms über 1,2 Mio. URLs in 9 Sprachen mit Botify und Screaming Frog
- Aufbau eines internen Link-Inventar-Tools in Looker + BigQuery, 2.400 zusätzliche Referring Domains in 18 Monaten
- Co-Lead eines Migrationsprojekts auf Edge-Rendering, Time-to-First-Byte um 41% reduziert
- Mentor für 2 Junior-SEOs, wöchentliche Pair-Audits und Keyword-Mapping-Sessions

SEO Specialist 10/2019 - 07/2022
Burda Forward München, Deutschland

SEO-Strategie für CHIP.de und FOCUS Online

- Verantwortlich für On-Page-SEO der CHIP.de-Kategorien Technik & Software, 28% YoY-Traffic-Wachstum
- Aufbau eines Content-Refresh-Programms für 4.200 Bestandsartikel, 18% durchschnittliche Ranking-Verbesserung
- Implementierung von strukturierten Daten (FAQ, HowTo, Article) auf 12.000 URLs, 84 zusätzliche Featured Snippets
- Quartalsweise Schulung von 18 Redakteur:innen zu SEO-Best-Practices und Content-Briefings

Ausbildung

M.A. Kommunikationswissenschaft 10/2017 - 09/2019
Universität zu Köln Köln, Deutschland
Kommunikationswissenschaft 1,7

B.A. Medienwissenschaft 10/2014 - 09/2017
Hochschule der Medien Stuttgart Stuttgart, Deutschland
Medienwissenschaft GPA: 2,0

Fähigkeiten

Technisches SEO (Botify, Screaming Frog)

On-Page-SEO & Content-Strategie

Ahrefs & SEMrush

Google Search Console & GA4

Looker Studio & BigQuery

Schema Markup (JSON-LD)

JavaScript-SEO (Rendering, Hydration)

Internationales SEO (hreflang)

Zertifikate

Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)
11/2024

HubSpot Inbound Marketing Certification
06/2023

Ahrefs Certified SEO Specialist
02/2022

Sprachen

Deutsch Muttersprache
Englisch C1

Projekte

trivago Edge-Rendering-Migration

06/2023 - 12/2023

Migration von 1,2 Mio. URLs auf Edge-Rendering, Time-to-First-Byte um 41% reduziert und Crawl-Budget um 28% effizienter

Stärken

Technisches Tiefenverständnis

Lese Server-Logs in BigQuery und korreliere Crawl-Budget-Verteilung mit Indexierungs-Präferenzen über 1,2 Mio. URLs

Cross-Team-Übersetzung

Übersetze SEO-Anforderungen in konkrete Engineering-Tickets in Jira und priorisiere gemeinsam mit Engineering-Leads

Datenbasierte Content- Strategie

Nutze Search-Console-API + GA4 zur Identifikation von Content-Gap-Opportunities mit klarem Traffic-Forecast