

Vivien Sigwart

Head of Social Media und VP Content DACH

✉ vivien.sigwart@example.de

☎ +49 711 1234 5682

📍 Stuttgart, Deutschland

🌐 vivien-sigwart.de

🌐 linkedin.com/in/vivien-sigwart

🌐 linkedin.com/in/vivien-sigwart



Profil

Head of Social Media und VP Content mit M.Sc. Business Administration (ESCP Berlin, Note 1,2) und 14 Jahren Erfahrung im Aufbau von Social-Organisationen bei Axel Springer Social Berlin und Mercedes-Benz Social Stuttgart.

Verantwortlich fuer ein 38-koeufiges DACH-Social-Center-of-Excellence, ein jaehrliches Social-Budget von 18,4 Mio. EUR und eine dokumentierte Social-Reichweite von 84 Mio. monatlichen Konsument:innen.

Berufserfahrung

Head of Social Media und VP Content DACH 08/2022 - heute

Mercedes-Benz Social Stuttgart Stuttgart, Deutschland

VP im Mercedes-Benz-Group-Marketing-Board, direkter Report an CMO

- Strategische Verantwortung fuer 38-koeufiges DACH-Social-Center-of-Excellence ueber 14 Plattformen
- Steuerung eines jaehrlichen Social-Budgets von 18,4 Mio. EUR (Paid, Creator, Tools, Personal) mit dokumentierter Vorstands-Approval
- Aufbau eines 3-Jahres-Plattform-Strategie-Plans mit dokumentierten Pivot-Triggern und ROI-Ziel
- Verantwortlich fuer 84 Mio. monatliche Social-Reichweite und Brand-Health-Index +12 Punkte ueber 24 Monate
- Vorstands-Reporting quartalsweise mit CMO, CEO und Brand-VP, dokumentiert in 4 Decisions pro Quartal

Head of Social Media 10/2015 - 07/2022

Axel Springer Social Berlin Berlin, Deutschland

Head of Social fuer BILD, WELT und BUSINESS INSIDER DACH

- Steuerung von 22 Mitarbeitenden ueber 3 Publisher-Brands (BILD, WELT, Business Insider) mit zusammen 22 Mio. Followern
- Aufbau eines jaehrlichen Paid-Social-Budgets von 6,4 Mio. EUR mit dokumentierter ROAS 5,2 ueber 4 Jahre
- Implementierung eines Plattform-uebergreifenden Brand-Safety-Frameworks mit Legal- und Editorial-Stakeholdern
- Co-Akquise von 14 langfristigen Creator-Partnerships mit Volumen 4,2 Mio. EUR pro Jahr

Projekte

Mercedes-Benz Vision EQXX Global Reveal 01/2024 - 12/2024

Globaler Plattform-Launch mit 480 Mio. Aufrufen, EMV 64 Mio. EUR, Brand-Lift +18%

Stärken

Org-Skalierung

Habe das Mercedes-Benz-DACH-Social-Team von 12 auf 38 Mitarbeitende in 30 Monaten skaliert mit dokumentierter Hiring-Pipeline

Ausbildung

M.Sc. Business Administration

10/2009 - 09/2011

ESCP Business School Berlin
Berlin, Deutschland

Business Administration 1,2

B.A. Medienmanagement

10/2006 - 09/2009

Hamburg Media School
Hamburg, Deutschland

Medienmanagement GPA: 1,5

Fähigkeiten

Social-Strategie 3-Jahres-Horizont

Org-Design Social-Teams

P&L-Verantwortung Social-Budget

Sprinklr + Khoros Enterprise

Vorstands-Reporting Looker

Creator-Economy-Strategie

Brand-Safety-Frameworks

Cross-Funktional CMO + CCO

Zertifikate

Meta Blueprint Certified Marketing Pro

06/2024

P&L-Disziplin

Steuere ein 18,4 Mio. EUR Jahresbudget mit max. 2% Drift gegen Plan, monatliches Vorstands-Reporting

Vorstands-Storytelling

Präsentiere quartalsweise Social-KPIs an Vorstand mit Top-3-Decisions in unter 22 Folien und 30 Minuten

TikTok Marketing Science Certified

02/2024

LinkedIn Marketing Insider

10/2023

DMI Digital Marketing Institute Diploma

04/2022

BVCM Bundesverband Community Management Mitgliedschaft

11/2020

BVDW Bundesverband Digitale Wirtschaft Mitgliedschaft

06/2018

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C2
Spanisch	B2

Auszeichnungen

OMR Top 100 Online Marketer

03/2025