

Mira Stein

SOCIAL MEDIA MANAGER

@ mira.stein@example.de | ☎ +49 911 3456 7012 | 🏠 Nürnberg, Deutschland
🌐 mirastein.de | 👤 linkedin.com/in/mirastein | 📁 mirastein.de/social-cases

PROFIL

Social Media Manager mit B.A. Medienkommunikation (Hochschule der Medien Stuttgart, Note 1,8) und 6 Jahren Erfahrung im Aufbau organischer und bezahlter Communities bei adidas und Ströer SE. Verantwortlich für 64% Instagram-Wachstum auf 1,97 Mio. Follower, TikTok-Kanalaufbau von 0 auf 240.000 Follower und ein jährliches Paid-Social-Budget von 1,2 Mio. EUR.

BERUFSERFAHRUNG

Social Media Manager 06/2022 - heute
adidas AG Herzogenaurach, Deutschland

Verantwortlich für die Instagram- und TikTok-Kanäle von adidas Originals DACH

- 64% Instagram-Wachstum auf 1,97 Mio. adidas-Originals-DACH-Follower in 18 Monaten
- Wiederkehrende Reels-Formatreihe mit 3,8x Engagement-Steigerung gegenüber Vorjahr
- Steuerung eines Paid-Social-Budgets von 1,2 Mio. EUR pro Jahr bei 3,8x ROAS auf Meta und TikTok
- Aufbau eines Influencer-Programms mit 32 Mikro-Influencer:innen, organische Reichweite 6,4 Mio. pro Quartal
- Co-Lead der Olympia-2024-Social-Aktivierung mit 14,2 Mio. Impressionen in 21 Tagen

Social Media Specialist 09/2020 - 05/2022
Ströer SE Köln, Deutschland

Social-Media-Aufbau für t-online und Watson

- TikTok-Kanalaufbau von 0 auf 240.000 Follower in 14 Monaten ohne Paid-Boost
- Produktion von 18 Reels pro Woche mit Adobe Premiere und CapCut, durchschnittlich 280.000 Views pro Reel
- Aufbau eines monatlichen Reportings in Sprinklr mit Verknüpfung zu Meta- und TikTok-Insights
- Schulung von 8 Redakteur:innen zu TikTok-First-Storytelling-Formaten

PROJEKTE

adidas Originals Reels-Strategie 2024 01/2024 - 06/2024

Aufbau einer wiederkehrenden Reels-Formatreihe mit 64% Follower-Wachstum in DACH und 3,8x Engagement-Steigerung

AUSBILDUNG

B.A. Medienkommunikation 10/2017 - 09/2020
Hochschule der Medien Stuttgart Stuttgart, Deutschland
Medienkommunikation GPA: 1,8

FÄHIGKEITEN

Social-Media-Strategie Content-Produktion (Reels, TikTok, Stories) Hootsuite & Sprinklr
Meta Business Suite TikTok Business Center Adobe Premiere & CapCut
Community-Management Analytics (Meta, TikTok, GA4)

ZERTIFIKATE

Hootsuite Social Marketing Certification 10/2024

Meta Blueprint Certified Buyer

05/2023

TikTok Marketing Certified

02/2022

SPRACHEN

Deutsch

Muttersprache

Englisch

C1

STÄRKEN

Plattform-Trend-Gespür

Identifiziere TikTok-Sounds und Meta-Format-Trends innerhalb von 48 Stunden und integriere sie in laufende Kampagnen

Community-Aufbau

Beantworte täglich 80-120 Kommentare und DMs in einem strukturierten Tone-of-Voice-Framework, NPS 64

Cross-Functional Coordination

Arbeite täglich mit Brand-, PR- und Creative-Teams und stelle einheitliche Markenbotschaften über alle Kanäle sicher