

Jonas Hellmann-Sauer

Social-Media-Werbetexter

jonas.hellmann-sauer@example.de +49 40 567 8901 Hamburg, Deutschland jonas-hellmann-sauer.de

linkedin.com/in/jonashellmannsauer readcv.com/jonashellmannsauer

Profil

Social-Media-Werbetexter mit 4 Jahren Erfahrung bei About You SE und antoni Deutschland, B.A. Werbe- und Medienkommunikation FH Wien. Verantwortlich für 320 TikTok-Skripte pro Jahr mit durchschnittlicher View-Through-Rate 58% (Benchmark 32%) und 1,2 Mrd. organischen Aufrufen über drei Markenrelaunches. Spezialisiert auf Kurzform-Storytelling und Community-Sprache.

Berufserfahrung

Social-Media-Werbetexter 07/2023 - heute

About You SE Hamburg, Deutschland

Social-Texter im 9-köpfigen Brand-Studio-Team für DACH-Markt

- Texten von 320 TikTok-Skripten pro Jahr mit durchschnittlicher View-Through-Rate 58% (Benchmark 32%)
- Co-Führung des Community-Insights-Reports mit 124 dokumentierten Sprachmustern pro Quartal in Notion
- Texten von 240 Instagram-Reels-Captions mit durchschnittlicher Engagement-Rate 5,4% (Benchmark 2,8%)
- Aufbau des LinkedIn-Long-Form-Programms mit 84 Posts und Follower-Wachstum +120% YoY auf 184.000
- Pflege des Voice-Guides für Social mit 6 Plattform-Profilen, von 4 Markenpartner:innen adoptiert

Junior Social-Texter 10/2021 - 06/2023

antoni Deutschland Berlin, Deutschland

Junior-Texter im Berliner Social-Team für FMCG- und Mobility-Kunden

- Texten von 180 Instagram- und TikTok-Posts pro Quartal für Beiersdorf-Marken (NIVEA, Eucerin) mit ER +18% YoY
- Co-Konzeption einer TikTok-Hijack-Idee für Mercedes-Benz EQS, 14 Mio. organische Aufrufe in 72 Stunden
- Mitarbeit am Effie-Germany-Bronze-Eintrag 2023 Kategorie Best Social Campaign

Ausbildung

B.A. Werbe- und Medienkommunikation 10/2019 - 09/2022

FH Wien Wien, Österreich

Werbe- und Medienkommunikation GPA: 1,8

Projekte

TikTok-Skript-System: About You SE 03/2025 - heute

8-modulares Skript-Framework für Spring/Summer 2026, von 4 Markenpartner:innen adoptiert, ER +24%

Fähigkeiten

TikTok-Skript-Texten
Instagram Reels & Carousels
LinkedIn Long-Form
Community-Management
Meta Ads Manager Copy
GPT-4 & Claude (Brainstorming)
Storytelling für Kurzform
Notion & Asana

Zertifikate

Effie Germany Bronze 2023
Best Social Campaign
10/2023

Meta Blueprint Creative
Strategy
05/2024

TikTok Creative Marketing
Certification
11/2022

Sprachen

| | |
|----------|---------------|
| Deutsch | Muttersprache |
| Englisch | C1 |
| Spanisch | B2 |

Wochen-Insights-Report aus TikTok-Kommentaren, 124 belastbare Sprachmuster dokumentiert

Stärken

Kreativität für Kurzform

Schreibe 30-Sekunden-Hooks, die in den ersten 1,5 Sekunden funktionieren, mit dokumentierten A/B-Tests

Community-Empathie

Lese 200+ Kommentare pro Woche und übersetze Häufungen in Brief-Insights statt in Bauchgefühl

Plattform-Treue

Halte plattformspezifische Tonalität (TikTok-Trockenhumor, Instagram-Aspirational) konsequent ein