

Niclas Steiner-Brommer

Social-Media-Werbung Manager

niclas.steiner-brommer@example.de +49 40 2345 6789 Hamburg, Deutschland niclassteiner.de

linkedin.com/in/niclassteinerbrommer behance.net/niclassteiner

Profil

Social-Media-Werbung Managerin mit 6 Jahren Erfahrung in Paid-Social-Steuerung für DTC- und Mode-Marken bei About You SE und antoni Deutschland. Verantwortet 180.000 € monatliches Paid-Social-Budget mit blendeten ROAS 3,6x über Meta, TikTok und Snapchat. Meta Blueprint Buying und TikTok-Academy-zertifiziert.

Berufserfahrung

Social-Media-Werbung Managerin 05/2022 - heute

About You SE Hamburg, Deutschland

Paid Social Lead im In-House-Team für DACH-Märkte

- Steuerung von 180.000 € monatlichem Paid-Social-Budget über Meta, TikTok und Snapchat mit ROAS 3,6x
- Aufbau einer Creator-Pod-Struktur mit 12 Creators, 220 organische Reels pro Quartal
- Reduktion des Meta-CPA um 28 % via Advantage+ Creative-Testing und Audience-Splits
- Reporting in Sprout Social und Dash Hudson direkt an CMO mit wöchentlichem Performance-Brief

Junior Social-Werbung Specialist 10/2019 - 04/2022

antoni Deutschland Berlin, Deutschland

Junior Paid-Social-Specialist für Mercedes-Benz und Edeka

- Setup und Optimierung von Meta- und TikTok-Kampagnen mit 60.000 € monatlichem Budget
- Mitarbeit am Mercedes-Benz-EQS-Social-Launch mit 18,4 Mio. organischen Impressionen
- Aufbau von Reporting-Templates in Looker Studio, agenturweit für 6 Konten ausgerollt

Ausbildung

B.A. Werbe- und Medienkommunikation 10/2017 - 09/2020

Hochschule der Medien Stuttgart Stuttgart, Deutschland

Werbe- und Medienkommunikation GPA: 1,6

Projekte

About You Spring Collection Paid-Social-Launch

02/2025 - 09/2025

Integrierte Meta-/TikTok-Kampagne mit 720.000 € Budget, Conversion Lift 32 %

Fähigkeiten

Meta Ads Manager (Advantage+)

TikTok Ads & Spark Ads

LinkedIn Campaign Manager

Snapchat Ads

Pinterest Ads

Sprout Social & Dash Hudson

GA4 & Triple Whale

Creative Brief & Hook-Test

Zertifikate

Meta Blueprint Media Buying Professional

08/2024

TikTok Academy Certification

03/2024

Hootsuite Social Marketing Certification

11/2022

LinkedIn Marketing Solutions Fundamentals

09/2021

Sprachen

Deutsch Muttersprache

Englisch C1

Französisch B2

Stärken

Strategische Markenführung

Verbinde Brand-Tone-of-Voice mit performancegetriebener Creative-Variation und steigerte organische Engagement-Rate um 38 %

Datengetriebene Kampagnenplanung

Iteriere wöchentlich über 80+ Hook-Variationen in Meta Advantage+ und Spark Ads, CTR von 0,9 % auf 2,2 %

Cross-funktionale Stakeholder-Steuerung

Arbeite mit Creator-Pods (12 Creators), Brand und CRM in einer 4-köpfigen Pod-Struktur