

# Tabea Sauer-Eichmann

## TV-Werbung-Spezialistin

✉ tabea.sauer-eichmann@example.de  
📍 Düsseldorf, Deutschland  
🌐 linkedin.com/in/tabeasauereichmann

☎ +49 211 4567 8901  
🌐 tabeasauer.de  
📄 behance.net/tabeasauer

## Profil

TV-Werbung-Spezialist mit 8 Jahren Erfahrung in linearer TV- und CTV-Steuerung bei MediaCom Germany (GroupM) und ProSiebenSat.1 Media SE. Verantwortet 8,4 Mio. € jährliches TV-Budget mit AGF/GfK-Reach-Optimierung, durchschnittlich 18 % unter Benchmark-CPM. AGF- und Addressable-TV-zertifiziert.

## Berufserfahrung

### TV & CTV Specialist

MediaCom Germany (GroupM) • Düsseldorf, Deutschland • 05/2020 - heute

TV-Lead für Henkel und Procter & Gamble in DACH

- Verantwortung für 8,4 Mio. € jährliches TV-Budget über lineare TV, Addressable-TV und CTV
- Verhandlung von 5,2 Mio. € TV-Upfront mit ProSiebenSat.1, RTL Group und Ad Alliance, 18 % unter Benchmark-CPM
- Aufbau einer Addressable-TV-Architektur über d-force mit 32 % weniger Streuverlust
- Quartalsweise Post-Buy-Analysen mit AGF/GfK-Reach-Validation, GRP-Aufbau 14 % über Plan

### TV-Mediaberaterin

ProSiebenSat.1 Media SE • München, Deutschland • 10/2017 - 04/2020

TV-Mediaberatung für Top-30-DACH-Kunden

- TV-Mediaberatung für 12 Top-30-Kunden mit kumuliertem Etat von 28 Mio. €
- Konzeption einer Joyn-CTV-Architektur für Henkel- und Vodafone-Konten
- Mitarbeit am Vodafone-Tarif-Launch mit 18,2 Mio. TV-Reichweite in 4 Wochen

## Ausbildung

### M.A. Werbe- und Medienkommunikation

Hamburg Media School • Hamburg, Deutschland • 10/2015 - 09/2017

Werbe- und Medienkommunikation • 1,4

### B.A. Marketing-Management

Hochschule Macromedia Hamburg • Hamburg, Deutschland • 10/2012 - 09/2015

Marketing-Management • GPA: 1,8

## Fähigkeiten

TV-Mediaplanung

AGF/GfK Fernsehforschung

Addressable TV

CTV (ProSiebenSat.1 Joyn, RTL+)

TV-Spot-Bewertung & Pretest

Addition & SAS

TV-Reach-Frequency-Tools

Reporting & Post-Buy-Analyse

# Projekte

## Henkel Persil Sustainability TV-Kampagne (MediaCom)

• 02/2025 - 09/2025

Lineare TV- und Addressable-Kampagne mit 3,8 Mio. € Budget, 28,4 Mio. Nettoreichweite

# Zertifikate

## IHK-Zertifikat Online-Marketing-Manager

• 05/2024

## GfK-Zertifikat Marktforschung

• 09/2023

## Google Marketing Platform / DV360 Certification

• 03/2022

## Meta Blueprint Media Planning

• 11/2021

# Sprachen

Deutsch	Englisch	Französisch
Muttersprache	C1	B2

# Stärken

## Strategische Markenführung

Stimme TV-Mediaplan mit Brand-Tracking und ATL-Strategie ab und reportet GRP-Aufbau direkt an Kunden-CMO

## Datengetriebene Kampagnenplanung

Optimiere TV-Reach-Frequency über AGF/GfK-Fernsehforschung und Addition, 18 % unter Benchmark-CPM

## Cross-funktionale Stakeholder-Steuerung

Verhandle mit ProSiebenSat.1 Media, RTL Group und Ad Alliance und führe wöchentliche Post-Buy-Reviews