

Florian Lichtenwald

UGC CREATOR (BRAND CONTENT FUER DTC)

florian.lichtenwald@example.de +49 40 3344 7711 Hamburg, Deutschland florian-lichtenwald.de
linkedin.com/in/florianlichtenwald florian-ugc.de

PROFIL

UGC Creator mit 4 Jahren Erfahrung in Brand-Content fuer DTC- und FMCG-Marken bei Buzzbird Berlin und ReachOn Hamburg. Produziert 480 UGC-Spots pro Jahr fuer 28 DACH-DTC-Brands mit durchschnittlichem CPV von 0,03 EUR und CTR 5,8 %. Schwerpunkt auf Paid-Social-First-UGC, nicht eigene Reichweite, sondern Performance-Content fuer Meta Ads und TikTok Ads.

BERUFSERFAHRUNG

UGC Creator (Brand Content)

Buzzbird Berlin Influencer Marketing • Berlin, Deutschland (remote aus Hamburg) • 01/2023 - heute

UGC-Spezialist in Berliner Creator-Plattform

- Produktion von 480 UGC-Spots pro Jahr fuer 28 DACH-DTC-Brands, durchschnittlicher CPV 0,03 EUR und CTR 5,8 %
- Format-Entwicklung von 14 viralen Hook-Pattern (Problem-Solution-Reveal, Mythbuster, Day-in-the-Life), die in 84 Brand-Kampagnen wiederverwendet wurden
- A/B-Testing von 6 Hook-Varianten pro Spot mit datengetriebener Auswertung in Meta Ads Manager und TikTok Ads Manager
- Kunden-Mix umfasst FMCG (Foodspring, Sundt), Beauty (Bears with Benefits), Tech (Tonies, Bosch DACH)
- Aufbau eines internen UGC-Playbooks mit 240 dokumentierten Best-Practices, das von 14 anderen Creators in Buzzbird genutzt wird

UGC Creator

ReachOn Hamburg Influencer-Agentur • Hamburg, Deutschland • 06/2021 - 12/2022

UGC-Creator in Hamburger Influencer-Agentur

- Produktion von 320 UGC-Spots fuer 14 DACH-DTC-Marken mit Earned Media Value 480.000 EUR
- Aufbau einer Briefing-Vorlage und Pre-Production-Checkliste, die Time-to-Delivery von 5,4 auf 2,2 Tage reduziert hat
- Performance-Beratung fuer 6 Brand-Kunden mit durchschnittlich 38 % Verbesserung der ROAS in 6 Monaten

AUSBILDUNG

Ausbildung Mediengestalter Digital und Print IHK

Berufsschule fuer Medien und Kommunikation • Hamburg, Deutschland • 10/2018 - 09/2021

Mediengestaltung Digital und Print • GPA: 1,7

FÄHIGKEITEN

- | | | | | |
|---|--------------------------------------|---|---|-------------------------------|
| • CapCut Pro + LumaFusion + InShot | • Adobe Premiere Pro + After Effects | • Meta Ads Manager + TikTok Ads Manager | • Performance-Hook-Pattern + UGC-Briefing | • Notion + Asana UGC-Playbook |
| • Adobe Photoshop + Lightroom + Illustrator | • RunwayML + Midjourney + ElevenLabs | • Figma + Canva Pro Storyboards | | |

PROJEKTE

Buzzbird UGC-Playbook

- 06/2023 - heute

Internes UGC-Playbook mit 240 dokumentierten Best-Practices, in 14 Creator-Teams im Einsatz

Foodspring UGC-Kampagne

- 01/2024 - 06/2024

84 UGC-Spots fuer Foodspring, ROAS 4,2x, Performance-Award der MMA DACH

ZERTIFIKATE

Meta Blueprint Certified Media Buying Professional

- 03/2025

TikTok Ads Manager Certified Performance Marketer

- 11/2024

Google Ads Search + Display Certified

- 06/2024

TikTok Creator Academy Diplom

- 10/2023

SPRACHEN

Deutsch • Muttersprache

Englisch • C1

Polnisch • B2

AUSZEICHNUNGEN

Smarties Award DACH Influencer Best UGC-Campaign

- 10/2024

Silver-Award der MMA DACH fuer Foodspring-UGC-Kampagne mit ROAS 4,2x

STÄRKEN

Performance-Mindset

Optimiere jeden UGC-Spot konsequent auf CPV und CTR, nicht auf organische Reichweite

Hook-Pattern-Tiefe

Entwickle und teste 6 Hook-Varianten pro Spot mit datengetriebener A/B-Auswertung

Brand-Flexibilitaet

Wechsle zwischen 28 sehr unterschiedlichen DACH-DTC-Brands mit jeweils passender Tonalitaet