



Tabea Stolz

UX Designer

tabea.stolz@example.de

tabeastolz.design

+49 30 9876 5432

linkedin.com/in/tabeastolz

Berlin, Deutschland

tabeastolz.design/work

PROFIL

UX Designer mit 5 Jahren Erfahrung bei Zalando SE und HelloFresh SE und M.A. Mediengestaltung der Bauhaus-Universität Weimar. Schwerpunkt auf End-to-End-Produktdesign im E-Commerce mit messbarem Beitrag zu Conversion, Aktivierung und NPS. Sicher in Figma, Dovetail und der Pflege skalierender Design-Systeme.

BERUFSERFAHRUNG

UX Designer 10/2022 - heute

Zalando SE Berlin, Deutschland

UX Designer im Customer-Experience-Team

- End-to-End-Design der Mobile-App-Startseite für 12 europäische Märkte, Conversion-Lift von +3,1% in einem A/B-Test mit 8,4 Mio. Sessions
- Leitung von 28 gemischten Research-Studien (Interviews, Maze, UserTesting), 6 Roadmap-Entscheidungen direkt validiert
- Beiträge zu 22 Komponenten des Mosaic-Design-Systems, Reuse-Quote im Squad von 64% auf 86% gesteigert
- Mentoring von 2 Junior-Designer:innen mit wöchentlichen Critique-Sessions
- NPS der Mobile-App von 41 auf 56 angehoben über 4 Quartale

UX Designer 08/2020 - 09/2022

HelloFresh SE Berlin, Deutschland

UX Designer im Subscription-Experience-Team

- Redesign des Family-Plans in Figma, Task-Success-Rate von 74% auf 91% in einem Maze-Test mit 184 Teilnehmer:innen
- Reduzierung der durchschnittlichen Time-on-Task im Checkout von 78 s auf 42 s
- Aufbau eines Design-System-Foundations-Layers (Tokens, Spacing, Typo) für 5 Produktteams
- Co-Moderation eines Service-Design-Workshops für 18 Stakeholder mit FigJam und Mural

AUSBILDUNG

M.A. Mediengestaltung 10/2018 - 09/2020

Bauhaus-Universität Weimar Weimar, Deutschland

Mediengestaltung 1,4

B.A. Kommunikationsdesign 10/2015 - 09/2018

Hochschule der Medien Stuttgart Stuttgart, Deutschland

Kommunikationsdesign GPA: 1,7

FÄHIGKEITEN

Figma

Sketch

FigJam & Miro

User Research

Usability Testing

Dovetail

Design Systems

Hotjar & Optimal Workshop

ZERTIFIKATE

Nielsen Norman Group UX Certificate (full track)

09/2024

Certified Usability Analyst (CUA)

04/2023

IxDA Membership 10/2022

SPRACHEN

Deutsch Muttersprache

Englisch C2

Spanisch B2

STÄRKEN

Produktverständnis

Übersetze OKRs in messbare Design-Hypothesen und priorisiere konsequent nach Impact und Aufwand

Research-Disziplin

Führe quartalsweise gemischte Methoden (n=80+) durch und halte ein Dovetail-Repository mit getaggtten Insights

PROJEKTE

Redesign der Zalando-Mobile-App-Startseite 10/2024 - 03/2025

Neue Personalisierungs-Module in Figma, A/B-Test mit 8,4 Mio. Sessions, +6,2% CTR und +3,1% Conversion

HelloFresh-Family-Flow 02/2024 - 05/2024

End-to-End-Redesign des Familien-Plans, Maze-Test mit 184 Teilnehmer:innen, Task-Success-Rate von 74% auf 91%

Stakeholder-Führung

Moderiere FigJam-Discovery-Workshops mit Produkt, Engineering und Marketing in englisch- und deutschsprachigen Teams