



Linus Förster

UX Direktor

linus.foerster@example.de

Köln, Deutschland

linkedin.com/in/linusfoerster

+49 228 234 5678

linusfoerster.design

linusfoerster.design/leadership

Profil

UX Direktor mit 15 Jahren Erfahrung bei Deutsche Telekom AG, Axel Springer SE und Otto Group und Diplom-Designer der Burg Giebichenstein Halle. Leitet eine 32-köpfige Design-Organisation über 4 Produktlinien mit nachweisbarem Beitrag zu NPS, Marktanteil und Designsystem-Reuse. Quartals-Reporting an Vorstand und Aufsichtsrat.

Berufserfahrung

UX Direktor 04/2020 - heute

Deutsche Telekom AG Bonn, Deutschland

Direktor:in der UX-Organisation Konsumenten-Apps

- Führung einer 32-köpfigen Design-Organisation über 4 Produktlinien (Mobile, TV, Smarthome, Service)
- App-Store-Rating der MagentaApp von 4,1 auf 4,7 über 18 Monate (220.000+ Reviews)
- NPS über das Konsumenten-Portfolio von 24 auf 48 angehoben
- Governance des Telekom-Design-Systems V3, Reuse über 14 Produkte von 58% auf 86%
- Hiring von 12 Senior+ Designer:innen, Frauenanteil von 31% auf 48% gesteigert

Head of UX 01/2015 - 03/2020

Axel Springer SE Berlin, Deutschland

Head of UX für Bild, Welt und Stepstone

- Führung von 14 Designer:innen über 3 Marken (BILD, WELT, Stepstone)
- Conversion auf BILDplus von 2,8% auf 4,1% über 14 Monate
- Aufbau eines Research-Programms mit 4 In-House-Researcher:innen, 48 Studien jährlich
- Co-Lead eines konzernweiten A11y-Programms, Lighthouse-A11y über 22 Surfaces von 68 auf 92

Senior UX Designer / Manager 08/2010 - 12/2014

Otto Group Hamburg, Deutschland

Senior UX Designer / Manager im E-Commerce-Squad

- Redesign der OTTO-Marketplace-Suche, Click-Through-Rate +12% in 9 Märkten
- Aufbau der ersten OTTO-Pattern-Library, 28 wiederverwendbare Komponenten

Ausbildung

Diplom-Designer 10/2005 - 09/2010

Burg Giebichenstein Halle Halle, Deutschland

Industrial Design GPA: 1,3

Fähigkeiten

Design Strategy, Org Scaling, Hiring & Calibration, Design Systems Governance, Research Programs, Stakeholder Mgmt (C-Level), Figma & FigJam, Accessibility Programs

Projekte

Telekom-MagentaApp-V3 01/2024 - 09/2024

Vision und Direktor:innen-Sponsorship für 18 Designer:innen, App-Store-Rating von 4,1 auf 4,7 (über 220.000 Reviews)

Otto-Group-Design-System-Strategie

03/2023 - 12/2023

Gov-Modell für 6 Konzernmarken (OTTO, About You, bonprix, AboutYou Tech, OTTO BI, Hermes)

Zertifikate

Nielsen Norman Group UX Certificate (full track)

11/2022

Certified User Experience Professional (CUXP)

06/2020

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C2
Italienisch	B2

Service Design Network Certified Practitioner

09/2018

Stärken

Org-Design

Skaliere Designteams von 8 auf 32 Mitarbeitende mit klaren Kompetenz-Rubrics und People-Partner-Modellen

Strategie-Kommunikation

Berichte quartalsweise an Vorstand und Aufsichtsrat mit Notion-Reviews und KPI-Dashboards

Talent-Entwicklung

Befördere 4 - 6 Designer:innen pro Jahr, drei interne Lead-Karrierpfade in 24 Monaten etabliert