

Ole Sander

Senior UX Forscher

✉ ole.sander@example.de
📍 München, Deutschland
🌐 linkedin.com/in/olesander

☎ +49 89 2345 6789
🌐 olesander.research
📁 olesander.research/cases

Profil

UX Forscher mit 7 Jahren Erfahrung bei ProSiebenSat.1 Media SE und Stiftung Warentest und M.A. Mediengestaltung der Bauhaus-Universität Weimar. Spezialisiert auf Mixed-Methods-Forschung (qualitativ + quantitativ) mit nachweisbarer Roadmap-Wirkung. Betreut ein Dovetail-Repository mit 480 getaggtten Insights.

Berufserfahrung

Senior UX Forscher

ProSiebenSat.1 Media SE • München, Deutschland • 03/2022 - heute

Senior UX Forscher im Joyn-Streaming-Squad

- Leitung von 28 gemischten Methoden-Studien (Diary, Tiefeninterviews, Maze, Survey, A/B-Test) mit insg. 1.480 Teilnehmer:innen
- Aufbau eines Dovetail-Repositorys mit 480 getaggtten Insights, wöchentlicher Newsletter für 22 Stakeholder
- Validierung von 9 Roadmap-Entscheidungen, Joyn-NPS über 4 Quartale von 28 auf 44
- Co-Führung des Customer-Panels mit 1.800 aktiven Mitgliedern
- Mentoring von 2 Junior-Forscher:innen, beide zu Mid befördert

UX Forscher

Stiftung Warentest • Berlin, Deutschland • 10/2017 - 02/2022

UX Forscher im Digitalproduktteam

- Konzeption und Durchführung von 36 moderierten Studien zur test.de-Suche
- Reduzierung der durchschnittlichen Time-on-Task im Produktvergleich von 84 s auf 51 s
- Aufbau eines Optimal-Workshop-Card-Sort-Workflows mit 14 Themenfeldern
- Co-Authorship des Stiftung-Warentest-Persona-Sets (6 Personas)

Ausbildung

M.A. Mediengestaltung

Bauhaus-Universität Weimar • Weimar, Deutschland • 10/2015 - 09/2017

Mediengestaltung • 1,3

B.A. Kommunikationsdesign

Hochschule der Medien Stuttgart • Stuttgart, Deutschland • 10/2012 - 09/2015

Kommunikationsdesign • GPA: 1,6

Fähigkeiten

Mixed-Methods Research

Dovetail

Lookback & UserTesting

Optimal Workshop

Maze

Survey Design

Statistical Analysis (R)

Figma & FigJam

Projekte

Joyn-Personalisierungs-Studie

- 08/2024 - 12/2024

Mixed-Methods-Studie (n=240) mit Diary, Interviews und Maze; 3 Quartals-OKRs validiert

Warentest-Lesendenpanel-Aufbau

- 01/2024 - 06/2024

Rekrutierung und Betreuung eines 1.800-Köpfe-Panels mit monatlichen Surveys

Zertifikate

Nielsen Norman Group UX Certificate (Research Specialty)

- 10/2023

Certified User Experience Professional (CUXP)

- 05/2021

Interaction Design Foundation Membership

- 11/2019

Sprachen

Deutsch	Englisch	Türkisch
Muttersprache	C2	B2

Stärken

Methodische Tiefe

Wähle Methoden bewusst (qualitativ vs. quantitativ vs. mixed) und dokumentiere Limitationen transparent

Repository-Disziplin

Pflege Dovetail-Workspace mit klarer Tag-Taxonomie und quartalsweise Synthese-Reviews

Stakeholder-Kommunikation

Überführe Insights in priorisierte How-Might-We-Statements und präsentiere an C-Level