

Joris Hubert

Senior UX Redakteurin

✉ joris.hubert@example.de

📍 Berlin, Deutschland

🌐 linkedin.com/in/jorishubert

☎ +49 30 5678 1234

🌐 jorishubert.de

📁 jorishubert.de/cases



PROFIL

UX Redakteurin mit 6 Jahren Erfahrung bei Klarna Deutschland und Vodafone Deutschland und M.A. Mediengestaltung der Hochschule Anhalt Dessau. Spezialisiert auf Mikro-Copy, Voice-Tone-Frameworks und DACH-Lokalisierung mit messbarem Effekt auf Conversion und Support-Kontrakte.

BERUFSERFAHRUNG

Senior UX Redakteurin

Klarna Deutschland

Senior UX Redakteurin im Konsumenten-Squad

📅 06/2022 - heute 📍 Berlin, Deutschland

- Refresh der Checkout-Mikro-Copy in 4 Schlüsselstellen, Conversion in DE um +3,4% und Support-Kontrakte um 18% gesenkt
- Aufbau eines deutschen Voice-Tone-Frameworks mit 38 Mikro-Patterns, dokumentiert in Notion
- Co-Lokalisierung der Klarna-App für DE, AT und CH (3 Tone-Varianten)
- A/B-Test-Programm für 22 String-Varianten in 8 Monaten
- Mentoring von 2 Junior-Redakteur:innen und Onboarding-Lead für neue Content-Designer:innen

UX Redakteurin

Vodafone Deutschland

UX Redakteurin im MeinVodafone-App-Squad

📅 10/2018 - 05/2022 📍 Düsseldorf, Deutschland

- Voice-Tone-Guide mit 14 Patterns, eingeführt in 6 Produktteams
- Mikro-Copy-Refresh der Tarif-Wechsel-Flows, Drop-off um 9 Prozentpunkte gesenkt
- Lokalisierungs-Workflow mit Lokalisierungs-Vendor für 6 europäische Sprachen
- Aufbau eines Notion-Repositorys mit 220 freigegebenen Copy-Modulen

PROJEKTE

Klarna-Checkout-String-Refresh

📅 08/2024 - 12/2024

Neue Mikro-Copy in 4 Schlüsselstellen, Conversion in DE +3,4% und Support-Kontrakte -18%

Vodafone-MeinVodafone-Voice-Tone-Guide

📅 01/2024 - 05/2024

Voice-Tone-Framework mit 14 Patterns, eingeführt in 6 Produktteams

AUSBILDUNG

M.A. Mediengestaltung

Hochschule Anhalt Dessau

📅 10/2016 - 09/2018

📍 Dessau, Deutschland

Mediengestaltung • 1,4

B.A. Germanistik

Freie Universität Berlin

📅 10/2013 - 09/2016

📍 Berlin, Deutschland

Germanistik • GPA: 1,7

FÄHIGKEITEN

Content Design (DE)

Content Design (EN)

Voice & Tone Frameworks

Figma

Lokalisierung (de-DE, de-AT, de-CH)

Dovetail

A/B-Test-String-Versionen

Accessibility Copy (WCAG 2.2)

ZERTIFIKATE

Nielsen Norman Group UX Certificate (Content Design Specialty)

📅 07/2024



Interaction Design Foundation Membership

📅 11/2022



Figma Advanced

📅 04/2021



SPRACHEN

Deutsch	● ● ● ○ ○
Englisch	● ● ● ● ●
Schwedisch	● ● ● ● ●

STÄRKEN

Sprach-Sensibilität

Schreibe Mikro-Copy, die DACH-Tonalitäts-Unterschiede berücksichtigt (DE direkt, AT freundlicher, CH formaler)

Voice-Tone-Disziplin

Strukturiere Voice-Tone-Frameworks mit klaren Do/Don't-Beispielen und Akzeptanzkriterien

Datengestützte Iteration

Testet Copy-Varianten in A/B-Tests und Hotjar-Funnels und dokumentiert Erkenntnisse in Notion