

AUSBILDUNG

M.A. Marketing 10/2014 - 09/2016
Universitaet zu Koeln
Koeln, Deutschland
Marketing + Strategy 1,2

B.Sc. BWL 10/2011 - 09/2014
Universitaet Mannheim
Mannheim, Deutschland
BWL mit Schwerpunkt Marketing
GPA: 1,5

FÄHIGKEITEN

SAP S/4HANA CO + CO-PA Profitability Analysis ●
Salesforce CRM Analytics + Tableau CRM ●
Microsoft Power BI + Tableau + Looker Studio ●
Excel + Power Query + DAX Modeling ●
Pricing-Analyse + Promotion-ROI — ●
Marketing-Mix-Modeling + CAC + LTV ●
Anaplan + Pigment Commercial Planning ●
SQL + Snowflake + BigQuery — ●

ZERTIFIKATE

Anaplan Certified Modeler Level 3 + Pigment Builder Certified
08/2024

CMA Certified Management Accountant (IMA US)
03/2023

Salesforce CRM Analytics + Tableau CRM Certified Consultant
11/2022

PROFIL

Vertriebs- und Marketing-Controller mit 9 Jahren Berufserfahrung im Commercial-Controlling bei Henkel AG Duesseldorf, Beiersdorf AG Hamburg und adidas AG Herzogenaurach. M.A. Marketing Universitaet zu Koeln plus CMA (IMA US) plus Anaplan Certified Modeler. Verantwortlich fuer Pricing- und Promotion-Controlling fuer Markenportfolio mit 1,2 Mrd. EUR Umsatz und 38 Maerkten.

BERUFSERFAHRUNG

Senior Marketing-Controller Beauty Care 06/2022 - heute
Henkel AG Duesseldorf, Deutschland

Senior Marketing-Controller fuer den Bereich Beauty Care mit 4,2 Mrd. EUR Spartenumsatz

- Pricing- und Promotion-Controlling fuer Markenportfolio mit 1,2 Mrd. EUR Umsatz in 38 Maerkten
- Inkrementalitaets-Analyse fuer 84 Promotion-Mechaniken pro Jahr mit Identifikation von 18 Mio. EUR Effizienzeffekt
- Marketing-Mix-Modeling in Anaplan fuer 6 Marken mit Reallocation von 24 Mio. EUR Marketing-Spending zu hoeher-ROI Kanaelen
- Aufbau eines Power-BI-Cockpits fuer Sales- und Marketing-Direktoren mit Drill-Down auf Land, Marke und Promotion
- Monatliche Praesentation der Margenbridge an den Beauty-Care-Vorstand mit 6 quantifizierten Treibern

Vertriebscontroller NIVEA 01/2019 - 05/2022
Beiersdorf AG Hamburg, Deutschland

Vertriebscontroller fuer die Marke NIVEA International im Bereich DACH + Frankreich

- Vertriebs-Reporting fuer 4 Maerkte mit 680 Mio. EUR Spartenumsatz und 2.400 Aktionen pro Jahr
- Pricing-Optimierung in 6 Produktkategorien mit 8 Mio. EUR Pricing-Effekt ueber 18 Monate
- Aufbau eines Tableau-CRM-Dashboards fuer 240 Key-Account-Manager mit Echtzeit-Promotion-Performance

Junior Marketing-Controller 10/2016 - 12/2018
adidas AG Herzogenaurach, Deutschland

Junior Marketing-Controller im Bereich Brand Adidas Global

- Mitarbeit am globalen Marketing-Mix-Modeling fuer adidas-Markenportfolio mit 14 Mrd. EUR Umsatz
- Pricing-Analyse fuer Performance-Schuh-Kategorie mit 4,2 Mio. EUR Pricing-Effekt
- Aufbau eines Promotion-ROI-Dashboards fuer 8 Schuesselmaerkte in Tableau

ICV Internationaler Controller-
Verein Fachkreis
Vertriebscontrolling

05/2021

Nielsen Connect Pricing +
Promotion Analytics Certified

09/2020

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C2
Franzoesisch	B2

STÄRKEN

Commercial Sparring

Bin Sparringpartner fuer Sales- und Marketing-Direktoren mit Pricing- und Promo-Empfehlungen statt reiner Reports

Promotion-ROI

Bewerte Promotion-Mechaniken mit Inkrementalitaets-Test-Setup und stoppe schwache Promos vor dem Rollout

Datennavigation

Wechsele souveraeen zwischen Nielsen, internen CRM-Daten und SAP CO-PA, um Treiber konsistent zu erklaren