

AUSBILDUNG

B.A. Kommunikationsdesign

10/2014 - 09/2018

Burg Giebichenstein Halle


Halle, Deutschland

Kommunikationsdesign GPA: 1,3

FÄHIGKEITEN

Figma 

Adobe Illustrator 

Adobe Photoshop 

Brand Systems 

Typografie 

Editorial Design 

Color Systems 

Motion (Lottie / After Effects) 

ZERTIFIKATE

Adobe Certified Professional
(Illustrator)

05/2024

Adobe Certified Professional
(Photoshop)

11/2022

Figma Advanced 03/2021

SPRACHEN

Deutsch Muttersprache

Englisch C2

Spanisch B2

STÄRKEN

Marken-Sensibilität

Halte konsequent Brand-Equity-Werte in Visuals ein und entwickle Token-Sets, die Marken-Wahrnehmung prüfbar steuern

PROFIL

Visual Designerin mit 7 Jahren Erfahrung bei Jung von Matt und Adidas AG und B.A. Kommunikationsdesign der Burg Giebichenstein Halle. Spezialisiert auf Marken-Refresh, editoriale Visual-Systeme und Token-getriebene Type-Scales mit messbarer Marken-Wahrnehmungs-Wirkung.

BERUFSERFAHRUNG

Senior Visual Designerin 08/2022 - heute

Adidas AG Herzogenaaurach, Deutschland

Senior Visual Designerin im Brand-Originals-Team

- Refresh der Originals-Editorial-Type-Scale, eingeführt in 14 globalen Märkten
- Aufbau eines 96-teiligen Iconsets in Adobe Illustrator, integriert ins Adidas-Design-System
- Visual-Lift im Brand-Tracker-Score von 64 auf 72 über 4 Quartale
- Co-Pflege der Token-Bibliothek (Color, Typo, Spacing) mit 3 Design-Engineers
- Mentoring von 2 Junior-Designer:innen mit zweiwöchentlichen Critique-Sessions

Visual Designerin 09/2018 - 07/2022

Jung von Matt Hamburg, Deutschland

Visual Designerin in der Aperto-Unit

- Visual-Systeme für 14 Mittelstand-Kunden, durchschnittliche Pitch-Conversion +18%
- Aufbau von 22 Brand-Stylegrenzen-Guides für B2B-Kunden
- Co-Moderation einer internen Typografie-Workshop-Reihe für 28 JvM-Designer:innen
- Lieferung von 32 Editorial-Layouts für Print- und Digital-Magazinformaten

PROJEKTE

Adidas-Originals-Editorial-Refresh 07/2024 - 12/2024

Neue Type-Scale, Photo-Treatment-Guide und Iconset (96 Symbole) für Originals-Landingpages

JvM-Aperto-Kampagnen-Visual-System 01/2024 - 05/2024

Visual-System für B2B-Mittelstand-Kampagne, eingeführt über 4 Touchpoints (Web, Print, Social, Video)

Editoriale Sorgfalt

Setze Type-Scales, Spalten-Raster und Bildraster mit klaren Print- und Digital-Tokens um

Crossmediale Disziplin

Liefere Visual-Systeme, die in Figma, Illustrator und After Effects konsistent bestehen