

Konstantin Visual-Merchandising-Holzweissig



Senior Visual Merchandiser

✉ konstantin.holzweissig@example.de +49 711 4480 9933

🌐 holzweissig-vm.de

🌐 linkedin.com/in/konstantin-holzweissig

📍 Stuttgart, Deutschland

📷 instagram.com/holzweissig.vm

Profil

Visual Merchandiser mit 9 Jahren Erfahrung bei Breuninger Stuttgart und Peek + Cloppenburg P+C. Verantwortung fuer 22 Window-Displays pro Saison und Konzern-weite VM-Standards-Updates. Breuninger Visual-Merchandising-Award 2024 fuer Window-Stuttgart, Abverkauf der gefeaturten Kategorie +38% in 6 Wochen.

Berufserfahrung

Senior Visual Merchandiser 07/2021 - heute
Breuninger Stuttgart Stuttgart, Deutschland

Flagship Stuttgart + 3 weitere Filialen

- Verantwortung fuer 22 Window-Displays pro Saison im Flagship Stuttgart inkl. 3 Satellite-Filialen
- Herbst-Winter-Kampagne 'Slow Luxury' mit Abverkauf-Wirkung +38% und 24k Social-Impressions
- Coaching von 8 VM-Kolleg:innen in Satellite-Filialen, monatliche Style-Reviews
- Konzern-VM-Standards-Update 2024: 4 neue Display-Typologien dokumentiert
- Breuninger Visual-Merchandising-Award 2024 fuer Window-Stuttgart

Visual Merchandiser 07/2016 - 06/2021
Peek + Cloppenburg P+C Duesseldorf, Deutschland

Filiale Duesseldorf-Schadowstrasse

- Window-Displays + Mannequins + Floor-Layout fuer 4 Etagen Damen-/Herren-Mode
- Berufsbegleitende Gestalter-Pruefung IHK Visuelles Marketing (Note 1,7)
- Saison-Reset jede 6 Wochen mit dokumentierter Abverkauf-Wirkung pro Kategorie

Ausbildung

Aufstiegsfortbildung 09/2018 - 06/2020
IHK Stuttgart Stuttgart, Deutschland

Gestalter:in Visuelles Marketing IHK 1,7

Duale Ausbildung (3 J) 09/2013 - 06/2016
Berufsschule Duesseldorf + Peek + Cloppenburg P+C

Duesseldorf, Deutschland

Kaufmann im Einzelhandel IHK GPA: 2,0

Fähigkeiten

Visual Merchandising (BVDM-Standards)

Window-Display + Stylings

Adobe Creative Suite (PS, AI, ID)

Sketchup + 3D-Visualisierung

ESL Pricer Electronic Shelf Labels

Saison-Trend-Analyse

Power BI Abverkaufs-Analytics

Team-Coaching 8 VM-

Kolleg:innen

Sprachen

Deutsch Muttersprache

Englisch C1

Italienisch B2

Auszeichnungen

Breuninger Visual-Merchandising-Award 2024 (Window-Display Stuttgart)

11/2024

Stärken

Trend-Sensorium

Lese Vogue Business, Fashion Snoops und WGSN regelmaessig, korreliere Trends mit Abverkaufs-Daten

Hand-Werk

Baue Window-Displays inklusive Schreinerei-Anteilen selbst auf, vom Konzept bis zur Eroeffnung

Projekte

Herbst-Winter-Kampagne 'Slow Luxury' Breuninger

08/2024 - 11/2024

Konzept und Umsetzung der Window-Kampagne in 4 Filialen, Abverkauf +38%,
social-media-share 24.000 Impressions

Zertifikate

Visual-Merchandiser-Diplom (BVDM-Standard)

12/2022

Gestalter:in Visuelles Marketing IHK (Aufstiegsfortbildung)

06/2020

IHK Kaufmann im Einzelhandel (3 J)

06/2016

Cross-Funktionale Arbeit

Arbeite eng mit Einkauf, Marketing und
Filial-Team zusammen, halte Brand-
Voice ueber alle Touchpoints
