

Christoph Voice-Acting-Hagenmair

Voice Actor Werbespots

✉ c.hagenmair@example.de 📞 +49 30 1234 8901 📍 Berlin, Deutschland 🌐 christophhagenmair.de 📄 linkedin.com/in/christophhagenmair
📁 castupload.de/christophhagenmair

PROFIL

Voice Actor mit 14 Jahren DACH-Berufserfahrung in 1.280 Werbespots (Sender + Streaming + Out-of-Home), davon 38 Image-Kampagnen-Voice-Overs (Volkswagen ID.7, Mercedes-Benz EQS, Deutsche Bahn ICE, Aldi Sued, Telekom). ADC Deutschland Award Bronze 2024 und Deutscher Werbefilmpreis 2023. Festverbindung mit 6 Top-DACH-Werbeagenturen (Jung von Matt, Scholz & Friends, Serviceplan, BBDO Germany, Saatchi & Saatchi DE).

BERUFSERFABUNG

Voice Actor (Werbespots Hauptstimme) 01/2015 - heute
Jung von Matt + Scholz & Friends + Serviceplan + BBDO Germany Berlin & Hamburg, Deutschland

Freischaffend mit Festverbindung 6 Top-DACH-Werbeagenturen

- 1.280 Werbespots in 10 Jahren (Sender + Streaming + Out-of-Home) mit 38 Image-Kampagnen-Hauptstimmen
- Voice-Identity-Stimme Volkswagen ID.7 + Mercedes-Benz EQS + Deutsche Bahn ICE seit 2018 (kumulierte 92 Kampagnen)
- ADC Deutschland Award Bronze 2024 + Deutscher Werbefilmpreis 2023 + 4 Nominierungen bei Eurobest Award
- Studio-Sessions 142 in 18 Monaten ueber 4 Studios (Studio Lichtfilm Berlin, Splendid Synchron Muenchen, Christa Kistner, Hermes Synchron)
- Voice-Coaching 28 Junior-Voice-Actors als Mentoring fuer HfS Ernst Busch Berlin (4 Semester Lehrauftrag)

Aufstrebender Voice Actor 10/2011 - 12/2014
Castupload Voice + Castforward Voice-Profil Berlin, Deutschland

Aufbau-Karriere als Voice Actor mit Castingbueros

- 180 Werbespots ueber Castforward Voice + Castupload Voice-Profil in 3 Jahren mit 28 %-Rueckruf-Quote
- Erste Image-Kampagnen-Sprecherrolle Aldi Sued (Jung von Matt) und Telekom (Serviceplan)

AUSBILDUNG

Diplom Schauspiel 10/2006 - 09/2010
Hochschule fuer Schauspielkunst Ernst Busch Berlin Berlin, Deutschland
Schauspiel 1,0

Aufbaustudium Voice-Acting 10/2010 - 09/2011
Synchronakademie Berlin Berlin, Deutschland
Voice-Over Spezialisierung GPA: 1,1

FÄHIGKEITEN

- Voice-Over Werbespots (Sender + Streaming-Standards)
- Hindenburg Journalist + Pro Tools Studio-Recording
- Akzente: Hochdeutsch + Bayerisch + Wienerisch + Schweizerdeutsch + Englisch
- RP/AmE
- Markenstimmen-Aufbau (Mercedes-Benz, Volkswagen, Deutsche Bahn Voice-Identity)
- Telefonie-Voice (Hotline / IVR Standards)
- Hoerspiel-Reading (BR-KLASSIK / Deutschlandradio Kultur)
- Voice-Coaching + Stimm-Training 1:1 (Buehnenkunst HfS Berlin)
- Castupload Voice + Castforward Voice-Profil

PROJEKTE

Volkswagen ID.7 Image-Kampagne (Constantin Werbeagentur) 08/2024 - heute

Sprecherrolle Haupt-Voice in TV-Spots + Cinema-Spots + Out-of-Home-Werbung, kumuliert 142 Aufzeichnungen ueber 14 Monate, ADC-Award 2024

Deutsche Bahn ICE Sprintzug-Kampagne (Jung von Matt) 03/2024 - 07/2024

Voice-Identity-Stimme fuer DB ICE TV-Spots + Bahnhof-Durchsage-Recordings, 32 Aufzeichnungen, Deutscher Werbefilmpreis 2023 Nachfolge-Kampagne

ZERTIFIKATE

Diplom Schauspiel HfS Ernst Busch Berlin (Note 1,0)	09/2010
Aufbaustudium Voice-Acting Synchronakademie Berlin (Note 1,1)	09/2011
BFFS Bundesverband Schauspiel Voice-Sektion Vollmitglied	06/2013
Pro Tools Operator Certificate (Avid Pro Tools 2024)	11/2023

SPRACHEN

Deutsch (Hochdeutsch + Bayerisch + Wienerisch + Schweizerdeutsch)	Muttersprache
Englisch (RP + AmE)	C2
Franzoesisch	B2
Italienisch	B2

AUSZEICHNUNGEN

ADC Deutschland Award Bronze 2024 - Voice-Over Werbespot	05/2024
Auszeichnung fuer Voice-Over Volkswagen ID.7 Image-Kampagne (Constantin Werbeagentur)	
Deutscher Werbefilmpreis 2023 - Bestes Voice-Over Werbespot	09/2023
Auszeichnung fuer Sprecherrolle in Deutsche Bahn ICE Werbekampagne (Jung von Matt)	

STÄRKEN

Markenstimmen-Konstanz

Voice-Identity-Stimme fuer Mercedes-Benz seit 2018 (28 Kampagnen ueber 7 Jahre) und Volkswagen seit 2020 (18 Kampagnen ueber 5 Jahre) mit dokumentierter Konsistenz

Schnelle Voice-Anpassung

Wechsele zwischen 5 verschiedenen Markenstimmen (Volkswagen / Mercedes-Benz / Deutsche Bahn / Aldi / Telekom) in 4-Std-Studio-Session ohne Tonqualitaets-Drift

Studio-Disziplin

100 % Termin-Quote bei 6 Werbeagenturen ueber 142 Sessions in 18 Monaten + kein Nachsynchron-Bedarf bei 96 % der Aufnahmen