

Klara Hellmann-Krause

Web-Analyst

✉ klara.hellmann-krause@example.de

☎ +49 89 4567 8901

📍 München, Deutschland

🌐 klara-hellmann.de

🌐 linkedin.com/in/klara-hellmann-krause

📄 github.com/khellmannkrause



PROFIL

Web-Analyst mit B.Sc. Marketing Analytics (IUBH, Note 1,6) und 4 Jahren Praxis bei Zalando SE und FlixBus. Spezialisiert auf GA4-Server-Side-Tagging, A/B-Testing in Optimizely und Funnel-Analysen in BigQuery. Verantwortlich für Tracking-Architektur über 5 Ländertenants hinweg.

BERUFSERFAHRUNG

Web-Analyst

FlixBus / Flix SE

Web-Analyst im Growth-Analytics-Team für B2C-Buchungsstrecken in 5 Ländern

📅 06/2023 - heute 📍 München, Deutschland

- Verantwortung für GA4- und Server-Side-GTM-Architektur über 5 Ländertenants (DE, AT, IT, FR, ES)
- Aufbau eines BigQuery-Funnel-Modells, das täglich 6,4 Mio. Sessions verarbeitet und 18 Stakeholdern Reports liefert
- Konzeption und Auswertung von 42 A/B-Tests in Optimizely, 19 Gewinner mit CR-Lift zwischen 2,1% und 11,4%
- Reduktion des Drop-Off-Rate im Buchungs-Funnel-Schritt 3 um 9,8%, zusätzlicher Revenue-Impact 720.000 € p.a.
- Steuerung von 2 Werkstudenten und Mentor-Reviews für 14 Tracking-Spezifikationen pro Quartal

Web Analytics Specialist

Zalando SE

Web-Analytics-Specialist im Customer-Loyalty-Team

📅 08/2021 - 05/2023 📍 Berlin, Deutschland

- Implementierung und QA von 124 GA4-Events für die Zalando-Plus-Membership-Strecke
- Aufbau eines CR- und Retention-Dashboards in Looker Studio, das von 11 Product-Managern genutzt wurde
- Auswertung von 24 A/B-Tests, kumulierter Revenue-Impact 1,8 Mio. €
- Mitwirkung am NPS-Tracking-Refresh, NPS-Coverage von 41% auf 78% gehoben

PROJEKTE

Server-Side-GTM-Rollout FlixBus

📅 01/2025 - 09/2025

Migration von 42 clientseitigen Tags auf Server-Side-GTM, Marketing-Attribution-Recovery um 14% verbessert

CRO-Programm Zalando Plus

📅 07/2024 - 12/2024

Aufsetzen einer Test-Roadmap mit 24 A/B-Tests über 6 Monate, kumulierter Revenue-Impact 1,8 Mio. €

AUSBILDUNG

B.Sc. Marketing Analytics

IUBH Internationale Hochschule

📅 10/2018 - 09/2021

📍 Bad Honnef, Deutschland

Marketing Analytics • GPA: 1,6

FÄHIGKEITEN

Google Analytics 4

Google Tag Manager (Server-Side)

BigQuery / SQL Looker Studio

Adobe Analytics Hotjar / Mouseflow

Optimizely Python (Pandas, NumPy)

ZERTIFIKATE

Google Analytics 4 Certification (GA4)

📅 06/2025 📄

Optimizely Certified Expert

📅 02/2025 📄

Google Tag Manager Fundamentals

📅 10/2024 📄

Looker Studio Certified

📅 07/2024 📄

Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)

📅 03/2023 📄

SPRACHEN

Deutsch ●●●○○

Englisch ●●●●●

Italienisch ●●●●○

STÄRKEN

Daten-Sorgfalt

Validiere jede Analyse gegen mindestens 2 unabhängige Datenquellen, bevor Empfehlungen ausgesprochen werden

Hypothesen-getriebenes Arbeiten

Führe Test-Backlogs nach ICE-Scoring und dokumentiere Test-Learnings im Wiki, auch wenn Tests verloren werden

Cross-funktionale Kommunikation

Moderiere bi-wöchentliche Insights-Runden zwischen Product, Marketing und Engineering