

Anette Schöll

Web-Analyst Praktikant

✉ anette.schoell@example.de 📞 +49 711 9876 5432 📍 Stuttgart, Deutschland 🌐 anette-schoell.de 📄 linkedin.com/in/anette-schoell
📄 github.com/anette-schoell

PROFIL

Werkstudent Web-Analyst im 5. Semester Medieninformatik (HdM Stuttgart, Note 1,7) mit 14 Monaten praktischer GA4-Erfahrung bei HelloFresh und Trivago. Fokus auf Event-Tracking via GTM, Funnel-Analysen und Looker-Studio-Dashboards. Erste Berührung mit BigQuery und SQL über interne Bootcamps.

BERUFSERFAHRUNG

Werkstudent Web Analytics 03/2025 - heute
HelloFresh SE Berlin, Deutschland

Werkstudent im Conversion-Analytics-Team für den deutschen Markt

- Implementierung von 28 GA4-Events via Google Tag Manager für den Onboarding-Funnel mit 410.000 monatlichen Besuchern
- Aufbau eines Looker-Studio-Dashboards für tägliche Funnel-Drop-Off-Reports, das von 6 Marketing-Managern genutzt wird
- Wöchentliches QA-Reporting von GA4-Daten gegen interne Snowflake-Tabellen, Abweichung unter 2,1% gehalten
- Unterstützung bei 4 A/B-Tests in AB Tasty, davon 2 mit signifikantem CR-Lift von 6,3% und 4,1%

Praktikant Web Analytics 06/2024 - 02/2025
Trivago NV. Düsseldorf, Deutschland

Pflichtpraktikum im Marketing-Analytics-Team

- Auswertung von 1.200 Hotjar-Heatmaps und 320 Session-Recordings für die Hotel-Detail-Seite
- Erstellung von 18 wöchentlichen KPI-Reports (Sessions, CR, Bounce-Rate) für 5 europäische Märkte
- Mitarbeit an einem Tracking-Plan-Refactoring, das die GA4-Event-Coverage von 64% auf 92% gehoben hat
- Unterstützung des Senior-Analysten bei Funnel-Analysen in Looker Studio und BigQuery

AUSBILDUNG

B.Sc. Medieninformatik (5. Semester) 10/2022 - heute
Hochschule der Medien (HdM) Stuttgart Stuttgart, Deutschland
Medieninformatik GPA: 1,7

FÄHIGKEITEN

- Google Analytics 4
- Google Tag Manager
- Excel & Pivot-Tabellen
- SQL (Basics)
- Looker Studio
- Hotjar
- HTML / CSS
- PowerPoint Reporting

PROJEKTE

GA4 Migrations-Audit (Studienprojekt) 03/2025 - heute

Auditierung eines Universal-Analytics-Setups einer Stuttgarter NGO und Migration auf GA4 inkl. 32 GTM-Tags und Consent-Mode v2

Hotjar-Heatmap-Analyse Trivago 10/2024 - 02/2025

Auswertung von 1.200 Heatmaps und 320 Session-Recordings zur Identifikation von 3 Drop-Off-Punkten in der Hotel-Detail-Seite

ZERTIFIKATE

Google Analytics 4 Certification (GA4) 02/2025

Google Tag Manager Fundamentals 11/2024

Looker Studio Certified 09/2024

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C1
Französisch	B1

STÄRKEN

Daten-Sorgfalt

Dokumentiere Tracking-Pläne und Event-Schemata akribisch in Confluence, damit Kollegen nachvollziehen können, wie KPIs zustande kommen

Hypothesen-getriebenes Arbeiten

Formuliere vor jedem A/B-Test eine messbare Hypothese und priorisiere Tests nach PIE-Framework

Cross-funktionale Kommunikation

Übersetze Tracking-Anforderungen für Marketing- und Entwickler-Teams in jeweils passende Sprache