Daniel Ostermann

WEBDESIGNER FÜR E-COMMERCE

Köln
+49 157 63019482
daniel.ostermann@email.de
linkedin.com/in/danielostermann

Zertifikate

Google Analytics Certification
Google Skillshop
09/2023

Shopify Theme Development
Shopify Academy
04/2022

Kenntnisse

Shopify • Shopware • Figma
Conversion-Optimierung
A/B-Tests • Google Analytics
Designsystem • HTML • CSS
Adobe Photoshop

Sprachen

Deutsch
Muttersprache
Englisch
C1
Niederländisch
A2

Profil

Webdesigner mit 6 Jahren Erfahrung, davon 4 im E-Commerce für Mode- und Sportartikelhändler. Gestaltung von Produktseiten, Checkout und Kampagnen-Landingpages in Figma, Umsetzung in Shopify und Shopware, laufende Conversion-Optimierung über A/B-Tests und Google Analytics.

Berufserfahrung

Webdesigner für E-Commerce 02/2022 - heute
Rheinufer Commerce GmbH Köln

- Neugestaltung des Checkouts in Shopify für 3 Onlineshops, Conversion-Rate von 1,8 auf **2,6 %** gesteigert
- Rund 40 A/B-Tests pro Jahr zu Produktseiten, Filtern und Warenkorb mit Google Analytics ausgewertet
- Gestaltung von Kampagnen-Landingpages für Saisonaktionen und Black Friday, jeweils binnen 5 Arbeitstagen live
- Aufbau eines Designsystems in Figma mit 120 Komponenten für Shop, Newsletter und Marktplätze

Webdesigner 05/2020 - 01/2022
Domviertel Onlinehandel GmbH Köln

- Gestaltung von Kategorie- und Produktseiten in Shopware für ein Sortiment von 8.000 Artikeln
- Mobile Optimierung der Produktdetailseite, Absprungrate auf Smartphones um 17 % gesenkt
- Erstellung von Produktbildern und Bannern in Adobe Photoshop, etwa 150 Motive pro Monat

Junior Webdesigner 08/2019 - 04/2020
Bergisch Media GmbH Wuppertal

- Umsetzung von 9 Unternehmenswebsites mit HTML und CSS nach Vorlagen der Art Direction
- Gestaltung von Newsletter-Vorlagen für 4 Handelskunden
- Erste Shopseiten für einen regionalen Fahrradhändler gestaltet und mit dem Team umgesetzt

Ausbildung

Bachelor of Arts 10/2015 - 07/2019
Bergische Universität Wuppertal Wuppertal
Kommunikationsdesign