



Stefan Holzer-Reichmann

Werbe-Direktor

✉ stefan.holzer-reichmann@example.de

☎ +49 211 8901 2345

📍 Düsseldorf, Deutschland

🌐 stefanholzer.de

🌐 linkedin.com/in/stefanholzerreichmann

📄 behance.net/stefanholzer

PROFIL

Werbe-Direktor mit 16 Jahren Erfahrung in der DACH-Werbe-Industrie bei Grey Germany und Saatchi & Saatchi Deutschland. Verantwortet 28 Mio. € jährlichen Werbe-Etat über 9 Märkte, führt eine 18-köpfige Werbeabteilung und gewann 14,6 Mio. € an Neugeschäft in den letzten 2 Jahren. Cannes Lions Silver 2024 und Effie Gold 2023.

BERUFSERFAHRUNG

Werbe-Direktor 05/2019 - heute
Grey Germany Düsseldorf, Deutschland

Director Advertising für Henkel- und P&G-Konten in DACH

- Verantwortung für 28 Mio. € jährlichen Werbe-Etat über 9 europäische Märkte für Persil, Schwarzkopf und Loctite
- Führung einer 18-köpfigen Werbeabteilung mit Strategy, Media, Creative und Analytics
- Gewinn von 14,6 Mio. € Neugeschäft in 24 Monaten, u.a. Procter & Gamble Hair Care DACH-Etat
- Cannes Lions Silver 2024 für Persil-Sustainability-Kampagne mit 32 % Brand-Lift
- Quartalsweise CMO-Reviews bei Henkel und P&G mit 92 % AOR-Retention über 5 Jahre

Senior Werbemanagerin 10/2013 - 04/2019
Saatchi & Saatchi Deutschland Frankfurt am Main, Deutschland

Senior Werbemanagerin für Bayer Consumer Health und Telekom Deutschland

- Steuerung von 12,4 Mio. € Bayer-Mediabudget in 5 DACH-Märkten mit blendeten ROAS 3,8x
- Effie Gold 2023 für Bayer-Aspirin-Kampagne mit 18 % Verkaufsplus im OTC-Segment
- Mentor für 6 Werbemanager und 3 Junior-Account-Manager im Frankfurter Büro
- Quartalsweise Präsentationen vor Telekom-CMO und Bayer-Marketing-Leitung

Werbemanagerin 10/2009 - 09/2013
DDB Group Germany Berlin, Deutschland

Werbemanagerin für Volkswagen AG und Lufthansa

- Co-Bearbeitung des Volkswagen-Tiguan-Launches mit 8,4 Mio. € Mediabudget
- Aufbau einer integrierten Programmatic-Architektur für Lufthansa, CPL um 28 % gesenkt
- Mitarbeit an Pitches mit Neugeschäft von 6,8 Mio. €

AUSBILDUNG

MBA 10/2007 - 09/2009
WHU – Otto Beisheim School of Management Vallendar, Deutschland
Marketing & Strategy 1,2

B.A. Kommunikationswissenschaft 10/2004 - 09/2007
Universität Leipzig Leipzig, Deutschland
Kommunikationswissenschaft GPA: 1,4

FÄHIGKEITEN

- Integrierte
 - Werbestrategie
 - P&L- & Etat-
 - Verantwortung
 - MMM & Incrementality
- Programmatic Stack
 - (DV360, TTD)
 - Salesforce Marketing
 - Cloud
 - Pitch- &
 - Neugeschäftsführung
- Agentur- &
 - Vendorverhandlung
 - Stakeholder-
 - Management (C-Level)

PROJEKTE

Henkel Persil 360-Markt-Re-Launch (Grey Germany) 01/2025 - 09/2025

Führung integrierter Werbe-Re-Launch für Persil DACH mit 14,2 Mio. € Budget, Marktanteil +180 Basispunkte

ZERTIFIKATE

Cannes Lions Silver Winner 2024 06/2024

Effie Award Gold 2023 07/2023

German Brand Award Winner 2022 09/2022

Salesforce Marketing Cloud Email Specialist 03/2021

SPRACHEN

Deutsch Muttersprache
Englisch C2
Französisch B2

STÄRKEN

- Strategische Markenführung**
Verbinde Marken-Architektur mit Performance-KPIs und reportet wirksam direkt an CMOs und Vorstände der Top-30-DACH-Unternehmen
- Datengetriebene Kampagnenplanung**
Führe MMM-getriebene Budget-Allokation über 3 Jahre, 22 % weniger Werbe-Verschwendung bei gleicher Marktwirkung
- Cross-funktionale Stakeholder-Steuerung**
Steuere 18-köpfige Abteilung aus Strategy, Media, Creative und Analytics plus 4 externe Spezialagenturen sauber