

DR. VERENA SCHALLER- BRODNER

WERBE-PRAKTIKANTIN

CONTACT

- ✉ verena.schaller-brodner@example.de
- ☎ +49 711 4567 8901
- 🏠 Stuttgart, Deutschland
- 🌐 verenaschaller.de
- 👤 linkedin.com/in/verenaschallerbrodner
- 📁 behance.net/verenaschaller

AUSBILDUNG

B.A. Werbe- und Medienkommunikation
10/2022 - 09/2025
Hochschule der Medien
Stuttgart
Stuttgart, Deutschland
Werbe- und Medienkommunikation
GPA: 1,7

FÄHIGKEITEN

- Google Ads Grundlagen
- Meta Ads Manager
Canva & Adobe Creative
- Cloud
- Google Analytics 4 Basics
Microsoft Excel &
- PowerPoint
Briefing- & Recherche-Skills
- Social-Media-Content
- Projektkoordination

PROFIL

Werbe-Praktikant mit B.A. Werbe- und Medienkommunikation (Hochschule der Medien Stuttgart, Note 1,7) und 9 Monaten Werbe-Praxis bei Serviceplan Group und Jung von Matt. Mitarbeit an 6 Pitches und 14 Social-Kampagnen für DACH-Marken wie BMW Group und Beiersdorf. HubSpot Inbound zertifiziert und Google Ads Search Certified.

BERUFSERFAHRUNG

- Praktikant Werbung & Account Management** 03/2025 - 09/2025
Serviceplan Group München, Deutschland
Pflichtpraktikum im Account-Team Automotive für BMW Group
- Unterstützung des Account-Teams bei 6 Pitches mit kumuliertem Etat von 4,8 Mio. € Mediabudget
 - Erstellung von Wettbewerbsanalysen und Trend-Reports zu 14 DACH-Werbekampagnen pro Quartal
 - Co-Bearbeitung von 22 Statusberichten in Asana für den BMW iX-Launch
 - Pflege der Kampagnen-Dashboards in Looker Studio mit Daten aus GA4 und Meta Ads Manager
- Werkstudent Social Media** 10/2024 - 02/2025
Jung von Matt Hamburg, Deutschland
Werkstudent im Social-Media-Team für Beiersdorf-Marken
- Content-Erstellung für NIVEA-Instagram-Kanal mit 1,2 Mio. Followern, 38 Reels in 4 Monaten
 - Community-Management mit durchschnittlicher Antwortzeit von unter 2 Stunden
 - Co-Reporting in Hootsuite und Sprout Social, monatliche Engagement-Rate von 4,2 % erreicht
 - Mitarbeit an Briefings für 3 TikTok-Kampagnen mit kumuliert 6,4 Mio. organischen Views

ZERTIFIKATE

HubSpot Inbound
Certification
05/2025

Google Ads Search
Certification
02/2025

Meta Blueprint Digital
Marketing Associate
11/2024

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C1
Französisch	B2

STÄRKEN

Strukturierte Recherche

Erstelle wöchentliche Trend-
Reports zu Werbe-Cases aus
DACH und Cannes-Archiv,
gelesen vom 12-köpfigen
Kreativteam

Schnelle Auffassungs- gabe

Lerne neue Tools (Adform, GA4,
Meta Ads Manager) innerhalb von
zwei Wochen produktiv und gebe
Wissen an Werkstudenten weiter

Stakeholder- Kommunikation

Moderiere wöchentliche Status-
Calls mit 4 Kunden und
protokolliere Entscheidungen in
Notion sauber nach

PROJEKTE

Bachelorarbeit: Influencer-Marketing für Gen Z im DACH-Raum
03/2025 - 06/2025

Empirische Analyse von 412 TikTok-Kampagnen mit Schwerpunkt auf Earned Media
Value, Note 1,5

Pitch-Mitarbeit BMW iX Launch (Serviceplan) 10/2024 - 02/2025

Co-Bearbeitung von Wettbewerbsanalyse und Mediaplan-Entwurf, Pitch
gewonnen mit 1,8 Mio. € Etat