

# Christoph Werbung-Hagenmair

Werbefilm-Kameramann / Commercial DoP

c.hagenmair.werbe@example.de • +49 40 6611 7820 • Hamburg, Deutschland • christoph-hagenmair.com  
linkedin.com/in/christoph-hagenmair-commercial-dop • vimeo.com/hagenmair-spotter

## Profil

Werbefilm-DoP / Commercial Cinematographer mit B.A. Filmakademie Wien (2013) und 10 Jahren als verantwortlicher Werbespot-Cinematographer. 184 High-End-Werbespots fuer Telekom, BMW, Mercedes-Benz, Audi, Nivea, Volkswagen und HelloFresh. ADC of Europe 6x Gold und 14x Silber 2018-2025. Cannes Lions Bronze 2023 (Mercedes-Benz Vision EQXX). Romy Wien Beste Werbe-Cinematography 2022.

## Berufserfahrung

**Commercial DoP / Werbefilm-Cinematographer (Freelance)** 03/2017 - heute

Jung von Matt, Serviceplan, Heimat Berlin, Scholz & Friends, Grabarz & Partner

Hamburg, Muenchen, Berlin, Wien, internationale Drehorte

Freelance-Werbefilm-DoP fuer DACH-Top-Agenturen und Direkt-Kunden

- DoP auf 38 Premium-Werbespots Mercedes-Benz Group AG fuer Jung von Matt und Heimat Berlin, davon Cannes Lions Bronze 2023 fuer Vision EQXX Spot
- Commercial Cinematographer fuer 32 BMW Group Werbespots inklusive iX, i7 und M2 Launch-Kampagnen mit ARRI ALEXA 35 und ARRI Master Anamorphic
- DoP auf 28 Werbespots Deutsche Telekom AG Magenta-Kampagne fuer Serviceplan Muenchen, ADC Europe Gold 2022 fuer Magenta-Frequency-Spot
- Werbespot-DoP fuer 18 Premium-Spots Audi AG und Porsche AG fuer Grabarz & Partner Hamburg, Schwerpunkt Auto-Cinematography auf Russian-Arm-Crane
- Konzeption Lichtsetzung mit ARRI Skypanel S360-C, Aputure 1200x und ARRI L-Series fuer 14 Studio-Werbespot-Setups pro Jahr

**Junior Werbefilm-DoP** 09/2013 - 02/2017

Ulrike Schweikert Film Studio Berlin und Bauer Media Group

Berlin und Hamburg, Deutschland

Aufstieg vom 1st AC zum Junior-Werbefilm-DoP ueber 4 Jahre

- Junior-DoP auf 84 Werbespots fuer Volkswagen AG, Henkel AG & Co. KGaA und Beiersdorf AG
- DoP auf 22 Music Videos fuer Bauer Media Group und Universal Music Germany
- DoP auf 14 Lifestyle-Spots fuer Nivea, Schwarzkopf und Maybelline mit Sony FX9 und Cooke S7i
- Mitwirkung an Ulrike-Schweikert-Filmproduktion fuer 6 Premium-Werbespots Mercedes-Benz und BMW als 2nd AC zum Aufstieg DoP
- Mentoring von 4 Filmakademie-Wien-Studenten bei Werbe-Praktika

## Ausbildung

**B.A. Kamera (mit Auszeichnung)** 10/2008 - 07/2013

Filmakademie Wien (Universitaet fuer Musik und darstellende Kunst)

Wien, Oesterreich

Kamera / Audiovisuelle Medien

1,2

**Vorpraktikum ORF Wien** 09/2005 - 07/2008

ORF Studio Wien

Wien, Oesterreich

Audiovisuelle Medien

GPA:

## Fähigkeiten

---

ARRI ALEXA 35 / Mini LF / ALEXA 65	ARRI Master Anamorphic / Cooke Anamorphic SF	Sony VENICE 2 / FX9	RED V-Raptor 8K VV (Slow-Motion)	ARRI Skypanel S360-C / L-Series
Russian Arm Crane / Motion Control	Phantom Flex 4K High-Speed	DaVinci Resolve Look-Development (DoP-Side)		

## Projekte

---

**Mercedes-Benz Vision EQXX Werbespot** 06/2023 - 09/2023

DoP 8-Tage-Shoot, ARRI ALEXA 35 + ARRI Master Anamorphic, Cannes Lions Bronze 2023 Beste Auto-Cinematography

**Deutsche Telekom Magenta-Frequency-Kampagne** 01/2022 - 03/2022

DoP 14-Tage-Shoot 4 Spots, ARRI ALEXA Mini LF, ADC of Europe Gold 2022

## Zertifikate

---

**BVK Berufsverband Kinematografie - Vollmitglied** 04/2018

**AFC Association Francaise des Cinematographes - Assoziiertes Mitglied** 11/2021

**ARRI Master Lighting Cinematographer Certification (Commercial Track)** 06/2022

**Phantom Flex 4K High-Speed Operator** 03/2020

## Sprachen

---

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C2
Italienisch	B2
Franzoesisch	B2

## Auszeichnungen

---

**Cannes Lions Bronze - Beste Auto-Cinematography (Mercedes-Benz Vision EQXX)** 06/2023

**ADC of Europe Gold - Werbespot Magenta-Frequency** 09/2022

**Romy Wien - Beste Werbe-Cinematography (Oesterreichischer Fernsehpreis)** 11/2022

## Stärken

---

### **Visuelle-Sprache-pro-Brand**

Adaptiere Bildsprache fuer 12 verschiedene Marken-Identitaeten pro Jahr ohne Wiederholungen, dokumentiert in 184 Werbespots ohne visuelle Identitaets-Verwechslung

### **Pre-Production-Præzision**

Liefere Lookbooks und Lichtsetzung-Diagramme 2 Wochen vor Dreh, halte Setup-Zeit auf High-End-Spots durchschnittlich 28 Minuten unter Industry-Standard

### **Agentur-Pitch-Beratung**

Begleite Agenturen wie Jung von Matt und Heimat bei Werbe-Pitches mit Vor-Visualisierungen und Test-Shots, Pitch-Win-Quote 62 Prozent fuer betreute Projekte