

HANNES HOLZHAUER- KRELL

- ✉ hannes.holzhauser-krell@example.de
- ☎ +49 40 6789 0123
- 📍 Hamburg, Deutschland
- 🌐 hannesholzhauser.de
- 👤 linkedin.com/in/hannesholzhauserkrell
- 📺 behance.net/hannesholzhauser

FÄHIGKEITEN

- Integrierte Kampagnenplanung
- Google Ads & DV360
- Meta Ads Manager
- Programmatic (The Trade Desk)
- GA4 & Adobe Analytics
- Salesforce Marketing Cloud
- Briefing & Agentursteuerung
- Mediaplanung & -einkauf

ZERTIFIKATE

ADC Award (Art Directors Club Deutschland) Nominee 2024

- 09/2024

Effie Award Bronze 2023

- 06/2023

Google Ads Search & Display Certification

- 03/2023

Meta Blueprint Media Buying Professional

- 11/2022

SPRACHEN

- Deutsch • Muttersprache
- Englisch • C1
- Französisch • B2

PROFIL

Werbemanager mit 6 Jahren Erfahrung in integrierter Kampagnenplanung für CPG- und Automotive-Marken bei Jung von Matt und BBDO Germany. Verantwortet 4,2 Mio. € jährliches Mediabudget mit blendeten ROAS von 3,4x und führt ein 5-köpfiges Cross-Funktions-Team. ADC Award Nominee 2024 und Effie Bronze 2023.

BERUFSERFAHRUNG

Werbemanager Automotive

Jung von Matt • Hamburg, Deutschland • 03/2022 - heute
Werbemanager im Account-Team für Audi AG und Mercedes-Benz Group AG

- Verantwortung für 4,2 Mio. € jährliches Mediabudget bei Audi e-tron und Q4 mit ROAS 3,4x
- Führung eines 5-köpfigen Cross-Funktions-Teams aus Mediaplanern, Analysten und Kreativ-Producern
- Konzeption einer Programmatic-Always-on-Architektur über DV360 und The Trade Desk, CTR-Lift 28 %
- Effie Bronze 2023 für Audi-Q4-Launch-Kampagne mit 14 % Verkaufsplus in den ersten 6 Monaten
- Präsentation quartalsweiser QBR direkt an Audi-CMO und Mercedes-Marketing-Direktion

Werbemanagerin Performance

BBDO Germany • Düsseldorf, Deutschland • 10/2019 - 02/2022
Performance-Lead für Henkel- und Beiersdorf-Konten

- Verwaltung von 2,8 Mio. € jährlichem Performance-Budget über Meta, Google und TikTok Ads
- Reduktion des blendeten CPA um 31 % durch Audience-Restructuring und Creative-Refresh-Kadenz
- Aufbau einer GA4- und Looker-Studio-Reporting-Suite, agenturweiter Standard für 14 Konten
- ADC Award Nominee 2024 für NIVEA-Sun-Always-on-Kampagne mit 22 Mio. organischen Impressionen

AUSBILDUNG

M.A. Strategic Marketing

Universität Mannheim • Mannheim, Deutschland
10/2017 - 09/2019

Strategic Marketing • 1,5

STÄRKEN

Strategische Markenführung

Verbinde Brand-Trackings (GfK, YouGov) mit Performance-Daten und steuere Mediaplan ohne Brand-Lift-Verlust auf Effizienz

Datengetriebene

Kampagnenplanung

Setze MMM-Ergebnisse aus Nielsen Marketing Cloud in konkrete Budget-Shifts um, 14 % weniger CPA bei gleicher Reichweite

Cross-funktionale Stakeholder-Steuerung

Führe wöchentliche Reviews mit Kreation, Mediaplanung und Kunden-CMO und reduziere Freigabezeit von 12 auf 5 Tage

B.A. Marketing-Management

Hochschule Macromedia Köln • Köln, Deutschland

10/2014 - 09/2017

Marketing-Management • GPA: 1,9

PROJEKTE

Audi e-tron Launch-Kampagne (Jung von Matt / BBDO)

- 02/2025 - 09/2025

Integrierte 360-Grad-Kampagne in 5 DACH-Märkten mit 6,8 Mio. € Mediabudget, Brand-Recall +18 Punkte