

Sina Riedl

Werbetexterin

✉ sina.riedl@example.de
📍 Düsseldorf, Deutschland
🌐 linkedin.com/in/sinariedl

☎ +49 211 234 5678
🌐 sina-riedl-text.de
📄 readcv.com/sinariedl

Profil

Werbetexterin mit M.A. Kreatives Schreiben (Universität Leipzig) und 4 Jahren Agenturerfahrung bei BBDO Germany und Heimat Berlin. Verantwortlich für Brand-Plattformen und Performance-Copy mit dokumentierten CTR-Lifts und einer ADC-Bronze 2024. Read.cv-Portfolio mit 14 Kampagnen für deutsche Top-Marken.

Berufserfahrung

Werbetexterin

BBDO Germany • Düsseldorf, Deutschland • 06/2023 - heute

Texterin im Kreativteam für FMCG- und Mobility-Kunden

- Konzeption und Texten der Mercedes-Benz-Brand-Plattform 2024 mit 6 Filmen und 24 Print-Motiven, ADC-Bronze 2024
- Texten von 220 Performance-Ads pro Quartal für Procter & Gamble GmbH, durchschnittliche CTR-Steigerung 18% YoY
- Führung des Kreativ-Sprints mit 4 Konzeptern und 2 Designern für Henkel-Brand-Refresh, Time-to-Concept von 12 auf 6 Tagen verkürzt
- Pflege der Voice-Guidelines für 6 Kunden in Confluence, Lektorats-Iterationen pro Text von 3,2 auf 1,6 reduziert
- Mentoring von 2 Junior-Textern, beide binnen 18 Monaten zum Werbetexter befördert

Junior Werbetexterin

Heimat Berlin • Berlin, Deutschland • 08/2021 - 05/2023

Junior-Texterin im Berliner Kreativteam für Lifestyle- und Tech-Kunden

- Texten von 9 Kampagnen für Zalando SE Marketing mit durchschnittlichem Engagement-Lift 16% gegenüber Vorjahres-Benchmark
- Co-Texten von 32 TikTok-Skripten für About You SE, View-Through-Rate 58% (Benchmark 32%)
- Einreichung einer Edeka-Idee für den Deutschen Werbepreis 2022, Shortlist Kategorie Junges Talent

Ausbildung

M.A. Kreatives Schreiben

Universität Leipzig • Leipzig, Deutschland • 10/2019 - 09/2021

Kreatives Schreiben • 1,3

B.A. Kommunikationswissenschaft

Universität Leipzig • Leipzig, Deutschland • 10/2016 - 09/2019

Kommunikationswissenschaft • GPA: 1,6

Fähigkeiten

Konzeption & Texten

Adobe InCopy / InDesign

Performance- & Brand-Copy

Storytelling

SEO-Texten (Surfer SEO)

GPT-4 / Jasper.ai

Notion & Confluence

Hemingway & Grammarly

Projekte

Spec-Buchprojekt: Texten für Marken im KI-Zeitalter

• 02/2025 - heute

Co-Autorin eines Praxisbuchs mit Texterclub München, in Verlagsprozess bei Cornelsen Akademie

Kampagnen-Plattform: HelloFresh Familienfokus

• 06/2024 - 11/2024

Brand-Plattform mit 4 Filmen, 18 Print-Motiven und Social-Adaption, geführte CTR-Steigerung 22%

Zertifikate

ADC-Bronze 2024 Kategorie Print-Craft

• 02/2024

Texter:in IHK Aufbaukurs

• 09/2023

Meta Blueprint Creative Strategy

• 04/2022

Sprachen

Deutsch

Englisch

Spanisch

Muttersprache

C2

B2

Stärken

Kreativität auf Briefing

Liefere pro Briefing eine begründete Konzept-Logik vor der ersten Headline, statt Headlines vor Idee

Zielgruppen-Empathie

Baue Sprach-Personas auf Basis realer Interviews und Forenposts statt aus Demografie-Daten

Disziplinierte Brand-Treue

Führe Voice-Audits pro Quartal durch und melde Tonalitätsdrift mit Beispielen statt Bauchgefühl