



# Marlene Konrad

## Werbetexter-Praktikantin

marlene.konrad@example.de +49 711 234 5678

Stuttgart, Deutschland

marlene-konrad-text.de

linkedin.com/in/marlenekonrad

cv.com/marlenekonrad

## PROFIL

Werbetexter-Praktikantin im 5. Semester B.A. Werbe- und Medienkommunikation an der Hochschule der Medien Stuttgart. Sechs Monate Pflichtpraktikum bei Jung von Matt mit 38 ausgelieferten Headlines für drei Kampagnen. Erste Erfahrung im Konzept-Sprint zwischen Text und Art-Direction, mit dokumentierter Brand-Tonalität in Notion.

## BERUFSERFAHRUNG

### Praktikantin Text

03/2025 - 09/2025

### Jung von Matt

Hamburg, Deutschland

Sechsmonatiges Pflichtpraktikum im Text-Team der Hamburger Hauptniederlassung

- Lieferung von 38 Headlines für 3 Kampagnen (TK, Mercedes-Benz, Edeka) mit 9 ausgewählten Final-Routen
- Konzeption von 22 Social-Media-Posts pro Monat in Notion-Brand-Voice-Vorlagen, durchschnittliche Engagement-Rate 4,8% auf Instagram
- Lektorat von 14 Long-Copy-Texten in Adobe InCopy, Korrekturzeit pro Stück von 90 auf 35 Minuten reduziert
- Mitarbeit an einer ADC-Award-Einreichung für eine Edeka-Spec-Idee, Bronze-Nominierung Kategorie Junior Talente
- Pflege der internen Tonalitäts-Bibliothek in Notion mit 42 Sprach-Beispielen pro Marke

### Werkstudentin Content

09/2024 - 02/2025

### Goethe-Institut

München, Deutschland

Werkstudentin im Content-Marketing-Team für Sprachkurs-Akquise

- Texten von 18 Newsletter-Ausgaben mit durchschnittlich 27% Open-Rate und 6,2% CTR
- Recherche und Erstellung von 12 Long-Read-Blog-Texten zu Lerntipps mit insgesamt 84.000 Aufrufen
- Co-Texten der Sprachreise-Landingpage Spanisch, CVR von 2,1% auf 3,4% gehoben

## AUSBILDUNG

B.A. Werbe- und Medienkommunikation (laufend) 10/2022 - heute

Hochschule der Medien Stuttgart

Stuttgart, Deutschland

Werbe- und Medienkommunikation

GPA: 2,1

## PROJEKTE

Spec-Kampagne: TK Krankenkasse Awareness 03/2025 - 09/2025

Texterschmiede-Hamburg-Abschlussprojekt mit 12 Headlines und einer 30-Sekunden-Spot-Idee, in der Klassen-Mappe als Best-of ausgewählt

## FÄHIGKEITEN

Konzeption & Texten  
Adobe InCopy / InDesign  
Social-Media-Copy  
Storytelling  
SEO-Grundlagen  
GPT-4 für Brainstorming  
Notion & Asana  
Recherche & Lektorat

## ZERTIFIKATE

HubSpot Inbound Content  
Certification  
04/2025

Google Ads Search  
Certification  
11/2024

Texterschmiede Hamburg  
Grundkurs Werbetext  
06/2024

## SPRACHEN

Deutsch Muttersprache  
Englisch C1  
Spanisch B2

## STÄRKEN

### Kreativität auf Briefing

Liefere im 90-Minuten-Sprint mindestens 20 belastbare Headlines, davon 3-5 in Konzepttiefe

### Zielgruppen-Empathie

Lese Persona-Briefings als Sprachschule, nicht als Demografie, und übersetze in stimmige Tonalität

## Studentenkampagne: Goethe-Institut Sprachreisen

10/2024 - 02/2025

Praxisbriefing mit Hochschule der Medien Stuttgart: 6 Instagram-Carousels und Long-Copy-Landing, von Goethe-Institut Marketing als Insp. übernommen

## Brand-Treue

Halte mich konsequent an dokumentierte Voice-Guides und hinterfrage Tonalitätsabweichungen sachlich