

Maja Sennhauser-Brodner

WordPress-Designerin

✉ maja.sennhauser@example.de

☎ +49 40 1234 9876

📍 Hamburg, Deutschland

🌐 majasennhauser.design

🌐 linkedin.com/in/majasennhauser

📁 majasennhauser.design/cases



PROFIL

WordPress-Designerin mit 6 Jahren Erfahrung bei Birds On Mars und Otto Group (Digital). Mediengestalterin Digital und Print (IHK, 3 Jahre). 124 WordPress-Themes 2024-2025 mit durchschnittlich Lighthouse 90 Mobile und Bundle-Size unter 220 KB.

BERUFSERFAHRUNG

WordPress-Designerin

03/2024 - heute

Hamburg, Deutschland

Otto Group (Digital)

Designerin im Digital-Brand-Team einer der größten deutschen E-Commerce-Gruppen

- Aufbau eines Multi-Site-WordPress-Themes für 12 Konzern-Brands auf Elementor + ACF Pro, 86% Code-Reuse
- Performance-Tuning mit WP Rocket und Cloudflare, durchschnittlich Lighthouse 91 Mobile über 240 Pages
- Aufbau einer Figma-zu-WordPress-Pipeline mit dokumentierten ACF-Field-Konventionen
- Wave und Axe DevTools-Audits, 96 WCAG-2.2-AA-Issues über 8 Releases behoben
- Mentoring von 2 Junior-Designer:innen in WordPress-Theme-Anpassung und ACF Pro

WordPress-Designerin

04/2020 - 02/2024

Berlin, Deutschland

Birds On Mars

Designerin in einer auf AI- und Daten-Themen spezialisierten Independent-Agentur

- Design und Launch von 86 WordPress-Themes für KMU und Mittelstands-Kunden in DACH
- WooCommerce-Implementierung für 14 Online-Shops, durchschnittlich +18% Conversion-Rate
- Erstellung einer internen Elementor-Block-Library mit 64 wiederverwendbaren Komponenten
- Yoast und Rank Math SEO-Setup für alle Kundenprojekte, Page-Speed-Issues unter 5%
- Schulung von 4 Kunden-Redaktionsteams in WordPress-Backend und ACF-Workflow

AUSBILDUNG

Mediengestalterin Digital und Print (IHK 3 Jahre)

08/2018 - 07/2021

Bildungszentrum Berlin / Bertelsmann

Berlin, Deutschland

Mediengestaltung

GPA: 1,9

FÄHIGKEITEN

- WordPress (Elementor)
- WordPress (ACF Pro)
- WooCommerce
- HTML5, CSS3, PHP
- Figma to WordPress
- WP Rocket & Cloudflare
- Yoast & Rank Math SEO
- Lighthouse & A11y

PROJEKTE

WordPress-Theme-System Otto Group Digital

01/2026 - heute

Multi-Site-Theme für 12 Konzern-Brands auf Elementor + ACF, Lighthouse-Median 91, Bundle-Size 198 KB

WooCommerce-Theme Lifestyle-Brand

08/2025 - 12/2025

Custom Checkout, +18% Conversion-Rate, 64 Produktseiten Lighthouse 93

ZERTIFIKATE

WordPress Developer (Bildungszentrum Berlin)

04/2026

SPRACHEN

Deutsch

Muttersprache

Englisch

C1

Italienisch

B1

STÄRKEN

Visuelle Detailtiefe

Verbinde Print-Erfahrung (IHK) mit Webdesign, achte auf Mikro-Typografie und konsistente Spacing-Tokens

Web-Standards-Disziplin

Optimiere jedes Theme mit WP Rocket, Cloudflare und Lighthouse-Workflow, A11y-Audits via Wave

Brand-Treue

Übersetze Print-CD konsequent in WordPress-Themes ohne stilistische Brüche zwischen Touchpoints