

Tobias Pfaffenroth

SENIOR YOUTUBE CREATOR STRATEGIST

@ tobias.pfaffenroth@example.de | ☎ +49 40 1234 5678 | 🏠 Hamburg, Deutschland
🌐 tobias-pfaffenroth.de | 👤 linkedin.com/in/tobias-pfaffenroth | 📺 youtube.com/@tobias.creates

PROFIL

YouTube Creator Strategist mit B.A. Medienwissenschaft (ZHAW Zuerich, Note 1,4) und 8 Jahren Erfahrung im Aufbau und Skalierung von YouTube-Kanälen bei ARD-Tagesschau Social Media NDR Hamburg und funk - das junge Angebot von ARD und ZDF. Verantwortlich fuer 4 Brand-Kanäle mit zusammen 3,8 Mio. Abonnenten, eine durchschnittliche Watchtime von 11:24 Minuten und ein Brand-Deal-Volumen von 1,8 Mio. EUR pro Jahr.

BERUFSERFAHRUNG

Senior YouTube Creator Strategist 03/2022 - heute
ARD-Tagesschau Social Media NDR Hamburg Hamburg, Deutschland

Senior in einem 18-köpfigen ARD-Tagesschau-YouTube-Team

- Strategische Verantwortung fuer 4 ARD-Tagesschau-YouTube-Kanäle mit zusammen 3,8 Mio. Abonnenten
- Steigerung der durchschnittlichen Watchtime von 4:12 Minuten auf 11:24 Minuten ueber 14 Monate
- Aufbau eines Long-Form-Programm-Backlogs mit 48 Themen pro Quartal und dokumentiertem Topic-Authority-Score
- Co-Produktion von 24 Long-Form-Dokus pro Jahr mit Editorial- und Field-Teams in Berlin und Hamburg
- Implementierung eines Shorts-zu-Long-Form-Cross-Funnels mit 32% durchschnittlichem Subscriber-Conversion

YouTube Creator Strategist 05/2017 - 02/2022
funk Berlin (ARD und ZDF) Berlin, Deutschland

Format-Entwickler im funk-Content-Network

- Aufbau und Skalierung von 3 funk-YouTube-Formaten zu jeweils >1 Mio. Abonnenten in 18-24 Monaten
- Steuerung eines jaehrlichen Produktionsbudgets von 1,4 Mio. EUR fuer 80 Long-Form-Episoden
- Co-Produktion von 14 Brand-Deals mit DACH-Unternehmen mit Volumen 1,8 Mio. EUR pro Jahr
- Woentliches Performance-Reporting in YouTube Studio fuer 6 funk-Editorial-Leads

PROJEKTE

Tagesschau Wahljahr-2024 Long-Form-Serie 04/2024 - 12/2024

12-teilige YouTube-Long-Form-Serie zu Wahljahr-Themen, 84 Mio. Aufrufe und durchschnittliche Watchtime 14:38 Min.

AUSBILDUNG

B.A. Medienwissenschaft 10/2014 - 09/2017
ZHAW Zuercher Hochschule fuer Angewandte Wissenschaften Zuerich, Schweiz
Medienwissenschaft GPA: 1,4

FÄHIGKEITEN

YouTube Studio + Creator Studio Long-Form Storytelling 8-22 Min.
Adobe Premiere Pro + After Effects DaVinci Resolve + Audition Thumbnail-A/B-Testing
Shorts + Long-Form Cross-Funnel TubeBuddy + VidIQ Monetarisierung + Brand-Deals

ZERTIFIKATE

YouTube Certified Asset Owner 08/2024

TubeBuddy Certified Expert

04/2024

Google Ads Video Certified

10/2023

HubSpot Content Marketing Certification

06/2022

SPRACHEN

Deutsch

Muttersprache

Englisch

C2

Franzoesisch

B2

AUSZEICHNUNGEN

BR Nachwuchspreis Online-Journalismus

06/2024

STÄRKEN

Story-Architektur

Strukturiere Long-Form-Videos in 6-Akt-Modellen mit dokumentiertem Hook-Score und AVD-Steigerung von 38 auf 64%

Thumbnail-Disziplin

Teste pro Video 4 Thumbnail-Varianten in TubeBuddy mit dokumentierter CTR-Steigerung von 4,2 auf 9,6%

Format-Skalierung

Habe in 24 Monaten 3 neue YouTube-Formate aus dem Prototyp in die Wachstumsphase gefuehrt, mit jeweils >1 Mio. Abonnenten