

FRIEDRICH STEINHUBER

- ✉ friedrich.steinhuber@example.de
- ☎ +49 89 5599 3322
- 📍 Muenchen, Deutschland
- 🌐 friedrich-steinhuber.de
- 👤 linkedin.com/in/friedrichsteinhuber
- 📺 youtube.com/@friedrichsteinhuber

FÄHIGKEITEN

- Adobe Premiere Pro + After Effects
- + Audition
- DaVinci Resolve Studio +
- LumaFusion
- ProTools + Logic Pro X Sound-
- Design
- Tubics + VidIQ + TubeBuddy
- YouTube-SEO
- Adobe Photoshop + Illustrator +
- Lightroom
- Notion + Asana Research-Workflow
- Patreon + Steady + Memberful
- RunwayML + Midjourney +
- ElevenLabs

ZERTIFIKATE

Goldener YouTube Play Button
(840.000 Subscribers)

- 06/2025

YouTube Creator Academy
Diplom Advanced

- 11/2024

BVDW Bundesverband Digitale
Wirtschaft Mitgliedschaft

- 10/2023

DJV Deutscher Journalisten-
Verband Online-Journalismus

- 06/2022

PROFIL

YouTube-Long-Form-Creator im Wissens-Edutainment-Segment mit 840.000 YouTube-Subscribern und kumulierter Watch-Time 28,4 Mio. Stunden. Sieben Jahre Erfahrung in 18-bis-32-Minuten-Erklärer-Videos zu Wissenschaft und Geschichte, Co-Produktionen mit Funk ARD/ZDF Junges Angebot und BR Nachwuchs Online-Journalismus. Schwerpunkt auf tiefen Recherche-Formaten und Premiere-Slot-Strategie.

BERUFSERFAHRUNG

YouTube Creator & Solo-Producer

Steinhuber Wissens-Studio UG • Muenchen, Deutschland
06/2021 - heute

Eigene Wissens-Edutainment-UG mit Editor und Researcherin als Festangestellte

- Pflege eines YouTube-Kanals mit 840.000 Subscribern und durchschnittlich 380.000 Views pro Long-Form-Video (18-32 Min.)
- Produktion von 2 Long-Form-Videos pro Monat mit durchschnittlicher Recherche-Tiefe von 84 Quellen pro Video
- Co-Produktion von 12 Erklärer-Videos mit Funk ARD/ZDF Junges Angebot mit Earned Media Value 1,8 Mio. EUR
- Aufbau einer Patreon-Community mit 3.200 zahlenden Members und MRR 24.800 EUR
- Aufbau einer YouTube-SEO-Strategie mit Tubics und VidIQ, die Watch-Time von 84 % auf 92 % CTR-Konsistenz erhöht hat

Producer Online-Wissensformate

BR Nachwuchs Online-Journalismus

Muenchen, Deutschland

10/2018 - 05/2021

Festangestellter Producer im BR-Online-Wissens-Bereich

- Produktion von 24 Online-Wissens-Videos pro Jahr fuer den BR-YouTube-Kanal, durchschnittliche Reichweite 480.000 Views
- Mitarbeit am Pitch fuer ein Funk-Wissens-Format, gewonnen mit Jahresbudget 480.000 EUR
- Aufbau eines redaktionellen Quellen-Archivs mit 2.400 verifizierten Wissens-Quellen

AUSBILDUNG

B.A. Online-Journalismus + Filmwissenschaft

ifs internationale filmschule Koeln • Koeln, Deutschland

10/2014 - 09/2017

Online-Journalismus • 1,4

SPRACHEN

Deutsch • Muttersprache
Englisch • C2
Franzoesisch • C1
Italienisch • B2

AUSZEICHNUNGEN

German Web Video Preis Bester Bildungs-Kanal

- 11/2024

Bester-Bildungs-Kanal-Award 2024 fuer Wissens-Edutainment-Serie

Goldener Spatz Nachwuchs Online-Wissensformat

- 10/2024

Gewinner-Award fuer beste Nachwuchs-Wissens-Produktion auf YouTube

STÄRKEN

Recherche-Tiefe

Verarbeite durchschnittlich 84 Quellen pro Long-Form-Video mit dokumentierter Quellen-Hygiene

Storytelling-Architektur

Baue 18-32-Minuten-Videos mit klarem Spannungsbogen und konsistenter Audience-Retention ueber 62 %

YouTube-SEO-Tiefe

Optimiere Titel, Thumbnails und Tags mit Tubics + VidIQ, CTR konsistent ueber 8,4 %

M.A. Wissensjournalismus

Filmuniversitaet Babelsberg KONRAD WOLF

Potsdam, Deutschland

10/2017 - 09/2018

Wissensjournalismus • GPA: 1,5

PROJEKTE

youtube.com/@friedrichsteinhuber

- 06/2017 - heute

YouTube-Wissens-Kanal, 840.000 Subscriber, 28,4 Mio. Watch-Time-Stunden, 84 Quellen pro Video

Funk Co-Produktion 'Wissens-Reise'

- 01/2023 - heute

12-teilige Wissens-Serie mit Funk ARD/ZDF, EMV 1,8 Mio. EUR